



**PARTIDO
COMUNISTA
DE ANDALUCÍA**

**PARTIDO
PROGRAMA
REPÚBLICA**

**XIII
CONGRESO**

6 DE JUNIO DE 2021

BALANCE DE GESTIÓN

ANDALUCÍA
con futura

1. INTRODUCCIÓN.....	1
<i>Primera Fase: Crisis de Régimen</i>	1
<i>Segunda Fase</i>	2
2. LA CONSTRUCCIÓN DEL BLOQUE DE UNIDAD POPULAR PARA LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA EN ANDALUCÍA.....	2
2.1. LA UNIDAD POPULAR Y EL BLOQUE SOCIAL Y POLÍTICO.....	3
2.2. LA UNIDAD ELECTORAL: PRINCIPIO Y FIN DE ADELANTE ANDALUCÍA.....	4
2.2.1. <i>La construcción de Adelante Andalucía.</i>	4
2.2.2. <i>La ruptura en Adelante Andalucía.</i>	6
2.3. <i>Conclusiones.</i>	9
3. LA REVOLUCIÓN ORGANIZATIVA EN EL SENO DEL PCA.....	10
3.1. EL ÁREA FEMINISTA.....	10
3.1.1. <i>El trabajo organizativo para el desarrollo de las áreas feministas.</i>	11
3.1.2. <i>El Área Feminista del PCA en el impulso y desarrollo de las huelgas feministas.</i>	12
3.1.3. <i>La formación desde el Área Feminista.</i>	13
3.1.4. <i>Protocolo contra las Violencias Machistas.</i>	13
3.1.5. <i>Cotidianidad del feminismo en el PCA.</i>	14
3.2. EL ÁREA INTERNA.....	14
3.2.1. <i>Un partido mejor organizado: aplicar el modelo de áreas.</i>	14
3.2.2. <i>La feminización del Partido.</i>	14
3.2.3. <i>El partido de núcleos y la sectorialización.</i>	15
3.2.4. <i>Aumentar la militancia.</i>	15
3.2.5. <i>Un partido más democrático</i>	15
3.2.6. <i>Mejorar la coordinación y la comunicación interna.</i>	16
3.2.7. <i>Extensión territorial.</i>	16
3.2.8. <i>La premilitancia.</i>	16
3.2.10. <i>Los encuentros de cuadros.</i>	16
3.2.11. <i>Un partido independiente y sostenible económicamente: autonomía financiera.</i>	16
3.2.12. <i>La Secretaría de Organización</i>	18
3.3. EL ÁREA EXTERNA.....	19
3.3.1. <i>La reorganización del Área Externa.</i>	20
3.3.2. <i>Movimiento obrero.</i>	20
3.3.3. <i>Plataformas y espacios unitarios.</i>	22
3.3.4. <i>Movimiento vecinal</i>	24
3.4. EL ÁREA IDEOLÓGICA.....	24
3.4.1. <i>Análisis organizativo del Área Ideológica.</i>	24
3.4.2. <i>Objetivos políticos del Área tras el XII Congreso.</i>	25
3.4.3. <i>Tras el XII Congreso: Centenario de la Revolución, difusión de los acuerdos congresuales y nueva web del PCA.</i>	25
3.4.4. <i>40 años del 4D. La crisis territorial de España y el proceso soberanista de Cataluña: Andalucía en pie (2017).</i>	25
3.4.5. <i>Comienza el ciclo electoral: Andalucía en pie y adelante (2018).</i>	26
3.4.6. <i>El impulso al modelo de áreas: hay partido (2019).</i>	27
3.4.7. <i>Nuevos retos y formas de comunicar ante la pandemia (2020).</i>	28
3.4.8. <i>Hacia 2021: Andalucía con futuro</i>	29
3.4.9. <i>Otras cuestiones a balance del Área Ideológica:</i>	29
3.5. EL ÁREA INSTITUCIONAL.....	30

BALANCE DE GESTIÓN

1. INTRODUCCIÓN.

Cerrábamos el XII Congreso del PCA en julio del 2017 insertos en una crisis de régimen abierta en nuestro país desde el 2010 a causa de la crisis económica producida en el 2008. Los principales consensos establecidos en el 78 estaban saltando por los aires y de ahí nuestros análisis en el último congreso para establecer la necesidad de articular una salida rupturista a la crisis que nos pudiera hacer avanzar hacia un proceso constituyente en nuestro país que diera lugar a la III República como vía al socialismo. Dos fueron los grandes objetivos que nos propusimos para estos cuatro últimos años:

- 1) La construcción del bloque de Unidad Popular para la revolución democrática en Andalucía.
- 2) La revolución organizativa en el seno del PCA.

Analizaremos a continuación el contexto político de estos años y el desarrollo de los propios objetivos por parte del Comité Político del PCA y sus distintos órganos de ejecución con el objetivo de sacar las mejores conclusiones para las tareas del PCA tras su XIII Congreso.

1.1. Situación política tras el XII Congreso.

Primera Fase: Crisis de Régimen

La crisis de régimen se ha manifestado en nuestro país y en Andalucía en distintas formas desde que en 2008 la crisis económica alterase el tablero político, ocasionando el salto por los aires de los principales consensos en los que había descansado la estabilidad del régimen durante treinta años.

Las situaciones de pobreza y precariedad que originó la crisis económica desencadenaron una desafección política haciendo que se estrechara la alianza de la clase política y la élite económica para así, mantener al sistema político y económico, los cuales se vieron obligados a poner en marcha medidas injustas donde la clase trabajadora siempre era la perdedora: recorte del 5% del salario a los funcionarios públicos, recortes presupuestarios en sanidad, educación y servicios sociales, dos reformas laborales, Ley Mordaza, reforma constitucional del artículo 135 de la CE, etc.

PSOE y PP, con el apoyo de la oligarquía cerraban filas en una hoja de ruta neoliberal al servicio de fondos de inversión extranjeros y sustentada en las directrices de la UE, FMI y la OMC, adelgazando al estado y empobreciendo a la población. El bipartidismo dejaba de ocupar el protagonismo del sistema político y la propia monarquía era la principal interlocutora entre corruptos. El propio Rey se vio obligado a abdicar.

La falta de confianza política por parte de la mayoría social en el sistema político, la monarquía y las instituciones abrió una crisis cultural donde se rompió la idea dominante establecida durante largos periodos de estabilidad en nuestro país.

La reacción popular a las decisiones emanadas en esta fase abrieron un ciclo movilizador impugnatorio y unitario expresado de distintas formas: en el campo de la movilización social (15M, mareas en defensa de los servicios públicos, dos Huelgas Generales, Marchas de la Dignidad, Rodea el Congreso, etc.) y en el campo electoral, la aparición de Podemos y la construcción de toda una diversidad de procesos unitarios electorales.

Es en este contexto donde afrontamos el XII Congreso del PCA.

1 **Segunda Fase**

2 A partir de aquí se abrió paso la fase impugnatoria y de ofensiva popular. Entramos en una segunda fase
3 reaccionaria y, justo tres meses después del XII Congreso, se producen los acontecimientos del 1-O del
4 2017 en Cataluña, desencadenando en todo el país una crisis territorial.

5 Confluyeron en España los ingredientes necesarios para que, por un lado, el bloque independentista
6 representara más del 50% de la población catalana y, por otra parte, el nacionalismo español abriera una
7 nueva etapa reaccionaria que permitiera una contraofensiva cultural y política. A partir de aquí, la
8 izquierda andaluza y de nuestro país nos empezábamos a disputar un proyecto de país cuyos consensos
9 principales estaban rotos (económico-social, político, cultural y territorial). No se garantizaba una salida
10 rupturista a la crisis.

11 En este escenario se produjo como consecuencia un reflujo de la movilización social acaecida años atrás
12 donde solo el movimiento feminista y el de pensionistas son capaces de articular una oposición
13 movilizadora a ese bloque reaccionario. La huelga feminista del 8 de marzo del 2017 fue clave para que
14 la salida a la crisis no terminara de cerrarse de manera reformista o autoritaria.

15 Es en este contexto donde el 2 de Diciembre del 2018 afrontamos las elecciones autonómicas en
16 Andalucía donde se produce un cambio de gobierno que rompe con la hegemonía del PSOE establecida
17 en Andalucía durante toda la democracia para dar lugar a un nuevo gobierno conformado por la alianza
18 PP, Ciudadanos y VOX, este último inaugurando con sus 12 escaños la entrada de la extrema derecha
19 en las instituciones y marcando así un ciclo electoral que culminaría el pasado 10 de noviembre.

20 La ruptura del bipartidismo, la entrada de nuevos partidos en las instituciones (Podemos, Ciudadanos,
21 Vox) y la fragmentación del arco parlamentario, originó una crisis de gobernanza que tras distintos
22 procesos electorales enraizados (elecciones generales, municipales, europeas) dieron lugar el 10N a un
23 cogobierno entre PSOE-UP, el primer gobierno de coalición en la historia de nuestra democracia y
24 poniendo fin así al ciclo electoral.

25 Tras solventarse la crisis de gobernanza se dio paso a un ciclo de estabilidad política en nuestro país. En
26 2020 sin embargo se produce la mayor crisis sanitaria y económica desde hace cien años: la pandemia
27 y el COVID-19. Ha sido un año difícil y la gestión de la crisis, estando UP en el gobierno, ha ocasionado
28 que distintos poderes reaccionarios actúen en consecuencia a través de una campaña de
29 desestabilización protagonizadas por el bloque de las derechas, grandes medios de comunicación,
30 sectores del propio ejército y el propio Consejo del Poder Judicial.

31 En este contexto hemos venido trabajando desde la dirección del PCA. Debemos de hacer un balance
32 del trabajo desarrollado siendo conscientes de todo lo ocurrido en estos años y que evidentemente
33 responden a un desarrollo dialéctico y contradictorio de las distintas fases de la crisis de régimen, la cual
34 sigue abierta, siendo uno de nuestros objetivos evitar un cierre “reformista o autoritario”. Para ello
35 analicemos el trabajo desarrollado y establezcamos objetivos.

36 **2. LA CONSTRUCCIÓN DEL BLOQUE DE UNIDAD POPULAR**
37 **PARA LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA EN ANDALUCÍA.**

38 Uno de los grandes objetivos del XII Congreso fue cómo seguir construyendo un bloque político y social
39 de ruptura como contrapoder a las fuerzas del régimen del 78. Este ha sido uno de los debates
40 permanentes en todos nuestros órganos, no solo en esta etapa, sino en otras anteriores.

1 El momento movilizador que se produce en la primera fase de la crisis de régimen lo acelera de forma
2 estrepitosa, llevándonos a tomaren ese contexto decisiones que han sido cruciales para nuestra
3 organización y la clase trabajadora andaluza.

4 Este debate tiene dos campos: por un lado la organización dela unidad popular en el sentido estratégico
5 del término, entendida como la capacidad de construir un contrapoder desde la calle y la movilización
6 social que de manera organizada fuera capaz de ponerse frente al bloque del poder dominante. En otro
7 sentido, el campo electoral, que corresponde a la capacidad de trasladar toda esa fuerza a candidaturas
8 electorales que sean capaz de competir electoralmente con los adversarios políticos.

9 Tenemos que analizar de manera autocrítica, y situarla como un error, nuestra incapacidad para
10 **conjugar la unidad popular en la calle con la electoral**. Aunque debemos de ser conscientes por otra
11 parte de que la realidad está condicionada por otros elementos que analizaremos a continuación y que
12 han dificultado alcanzar este objetivo de manera clara.

13 2.1. La Unidad Popular y el bloque social y político.

14 Como hemos analizado en el punto anterior, previo al XII Congreso del PCA veníamos de una fase a la
15 ofensiva y movilizadora (15M, rodea el Congreso, Marchas de la dignidad, huelgas generales, mareas,
16 etc.). Esos años avanzamos en la articulación de un bloque social y político de ruptura que tuvo varias
17 expresiones organizativas en Andalucía: Marchas de la Dignidad, la plataforma Andalucía Republicana
18 y la Plataforma 4D. Entendíamos estas plataformas como el punto de partida para articular un bloque de
19 unidad popular que supusiera el germen de la creación del poder popular.

20 Ya en nuestro último congreso manifestábamos la necesidad de un replanteamiento de dichas
21 estructuras basados en la apertura de estos espacios y la necesidad de que estos se consolidaran
22 exclusivamente entre fuerzas políticas y/o sindicales. Quizás esta reflexión del último congreso la
23 hiciéramos demasiado tarde para lo que se venía encima tres meses después del XII Congreso y la
24 celebración del 1-O en Cataluña, cuando comenzaba la nueva fase reaccionaria en nuestro país por
25 parte de la derecha y de la extrema derecha.

26 Tras el 1 de octubre, en Andalucía afrontamos la tarea de organizar las movilizaciones de rechazo a las
27 acciones represivas del Gobierno de España en Cataluña. El cuestionamiento y la oposición a las
28 acciones del gobierno de España que realizamos no alcanzaron ni siquiera al conjunto de nuestra base
29 social, se reflejó en la débil movilización.

30 En Andalucía la hegemonía del nacionalismo español, con el PSOE a la cabeza, marcando la posición
31 al resto del país mostraban la alianza con el resto del régimen y lo que ello implicaba en todo el estado.
32 Nos encontramos ante la nacionalidad histórica que menos ha cuestionado al régimen del 78 en todo
33 este proceso. Sin embargo, como habíamos acordado, participamos en las movilizaciones que
34 denunciaban la represión y el recorte de libertades desde manera coherente.

35 Con la excepción del 7-O Hablemos/Parlem, las movilizaciones que fueron convocadas de forma unitaria
36 por las “Marchas de la Dignidad” y por “Andalucía Republicana”, apenas tuvieron repercusión mediática
37 y la asistencia fue principalmente de simpatizantes, militantes, activistas y dirigentes políticos del bloque
38 de ruptura democrática. No fueron masivas, ni de masas. Lo mismo podemos decir de otros actos de
39 apoyo al referéndum o a la independencia. Está claro que la hegemonía estaba muy decantada del lado
40 del Régimen. A partir de aquí, empiezan a manifestarse el reflujos de la movilización social y el deterioro
41 de los espacios unitarios de lucha.

42 El sector nacionalista con quien compartíamos la plataforma 4D, acentuó su perfil independentista de
43 cara a la movilización del 4D. Las posiciones y acciones de los actores más importantes de la plataforma

1 fueron adquiriendo ese perfil. Ante esta situación, la Comisión Política tomó una decisión unánime guiada
2 por la prudencia. No había otras alianzas para lanzar la convocatoria, los principales aliados no formaban
3 parte de la misma. No había pulso ni entre la militancia ni entre el entorno, incluido Podemos. No
4 podíamos garantizar una movilización el 4D de la que no se pudiera sacar una imagen de debilidad de
5 las fuerzas que en aquel momento podían hacerle oposición al tripartito andaluz compuesto en aquel
6 momento por PSOE, Cs y PP. A partir de aquí y tras nuestra salida, la plataforma se fue deteriorando y
7 terminó desapareciendo.

8 En este sentido el debate catalán ocupó la agenda política del 2018, produciendo un reflujo movilizador.
9 Aquella ofensiva de las marchas de la dignidad y el 15M se agotaba y ahora quedaba ver cómo
10 resistíamos en la siguiente fase. Solo el movimiento feminista y de pensiones originaba un caldo
11 movilizador que, al menos, nos ofreció ante tal ofensiva reaccionaria resistir en la calle. Se constataba
12 un tránsito del centro del debate político que hemos venido analizando en este tiempo: de lo social a lo
13 puramente territorial.

14 2.2. La unidad electoral: Principio y fin de Adelante Andalucía.

15 Nuestro objetivo como Partido tras el congreso planteaba la capacidad para construir un nuevo espacio
16 ampliado de izquierdas que nos permitiera superar IU. En ese sentido hemos trabajado estos años,
17 poniendo todos nuestros esfuerzos al servicio de dicho objetivo. La realidad al día de hoy, tal y como
18 establecimos en las conclusiones de la última conferencia del PCE sobre la reorganización del espacio
19 de la izquierda transformadora, ha sido que ni hemos disuelto IU ni tampoco la hemos superado.

20 El intento de hacer que Adelante Andalucía fuera un espacio superador no ha sido posiblea pesar del
21 inmenso trabajo realizado en este sentido por el PCA y por la propia IU.

22 Debemos ser autocríticos con la construcción de la confluencia en Andalucía, pero debemos distinguir
23 dos cuestiones para tal ejercicio si queremos sacar conclusiones válidas para el futuro: por un lado, los
24 errores cometidos a la hora de desarrollar el espacio unitario en Andalucía, y por otro, las consecuencias
25 desastrosas de una actitud desleal y tráfuga de Anticapitalistas al escindir de Podemos (de esto
26 último no sería justo hacernos responsables).

27 2.2.1. La construcción de Adelante Andalucía.

28 En este sentido y en lo que se refiere a la configuración del espacio de Adelante Andalucía desde su
29 nacimiento, es importante que seamos autocríticos y señalemos los principales errores para poder seguir
30 avanzando en la consolidación de la confluencia en Andalucía:

31 **1.** Un error en la construcción de la confluencia, tanto de Adelante Andalucía como de otros espacios,
32 ha sido quedarse en la configuración de candidaturas sin procesos políticos de acumulación de
33 fuerza por abajo. Si bien ha habido confluencias más profundas o territorios donde este error no se
34 ha cometido, así ha sido debatido y concluido en nuestra conferencia del PCE. No ha existido
35 construcción del espacio desde su base.

36 **2.** La construcción de Adelante Andalucía era compleja, lo sabíamos desde el principio, teníamos muy
37 clara la aspiración de construir un espacio que mejorase y superase el modelo de Unidas Podemos.
38 Ese era el mayor objetivo cuando se fraguaron los acuerdos. Hay que recordar el adelanto electoral
39 en Andalucía que aceleraba la puesta en marcha de un proceso que necesitaba de tiempo para su
40 vertebración y maduración con el que no contamos. Hay que recordar el marco que nos propusimos
41 en la configuración del proceso de AA y que en aquella coyuntura reclamaba la militancia y a las
42 direcciones a todos los niveles:

- 1 - Elaboración programática.
- 2 - Confluencia horizontal en el que las organizaciones se relacionaran de igual a igual.
- 3 - Aumentar la representación institucional.

4 El preacuerdo entre organizaciones intentó atender a estas cuestiones, siendo debatido y aprobado
5 en el Comité extraordinario celebrado a principios del mes de junio y con posterioridad en la
6 Coordinadora Andaluza de IULV-CA. El acuerdo se cerraba no solo en la forma de configuración de
7 candidaturas, sino también en un calendario que, siempre bajo los tiempos de un posible adelanto
8 electoral, debíamos de afrontar de forma rápida para que el proceso y construcción del espacio
9 pudiera ir echando raíces.

10 Se acordó el calendario con la mirada puesta en elecciones en septiembre y con el objetivo de, antes
11 del mes de agosto, tener programa y candidatura cerrada. Los problemas internos de Podemos
12 hicieron que se alteraran los calendarios previstos. Llegamos a este punto con muchos elementos
13 que habían pasado el último año: crisis y elecciones catalanas, problemas internos en el seno de
14 Podemos, caída electoral en las distintas encuestas que iban apareciendo junto a unos malos
15 resultados en Cataluña, etc.

16 Desde el Partido fuimos capaces en un mes de articularnos para poner en marcha nuestro proceso
17 interno y elegir nuestros propios candidatos y candidatas en cada provincia, con anterioridad a los
18 procesos de IU, cuyo resultado final se plasmó en las primarias conjuntas de septiembre dentro del
19 propio espacio.

20 En este sentido, se produjeron buenos acuerdos, que respondían a las inquietudes de la militancia,
21 a pesar de esto la confluencia no avanzó lo suficiente en los territorios. Esto se expresó en dos
22 momentos:

- 23 a) La baja participación en las primarias de Adelante Andalucía. Al haber una única candidatura
24 desincentivó la participación.
- 25 b) Elaboración programática: se pusieron en marcha “Los patios” como espacios colectivos de
26 elaboración programática. Quizás por la convocatoria anticipada de elecciones no tuvimos
27 tiempo de elaborar un proceso con más debate político y abierto a personas y organizaciones
28 más allá de las fuerzas que conformábamos el espacio.

29 En lo que concierne a **las elecciones municipales**, se produjo un acuerdo de presentarnos en todos
30 los municipios como AA. Tal acuerdo se rompe por parte de la dirección de Podemos debido a que
31 no podían garantizar que círculos de Podemos que se negaban a ir en confluencia con IU en algunas
32 ciudades o localidades, lo hicieran como Podemos confrontando así con IU.

33 Finalmente fueron las asambleas las que decidieron, en función a sus relaciones con Podemos, su
34 manera de presentarse a las elecciones. De ahí, la diversidad de procesos establecidos como IU,
35 como AA o como candidaturas municipalistas. Pero ojo, de nada sirve hacernos trampas,
36 reconociendo que en la mayoría de los casos esa imposibilidad no ha recaído en nosotros, en otros
37 casos sí hemos sido responsables directamente.

38 Intereses personales que se defendían mejor sin confluencia, tendencias conservadoras en algunos
39 lugares por mantener la hegemonía aunque ello nos llevara a la más absoluta minoría o fracaso
40 electoral y en otros casos la incapacidad para hacer una lectura de los acuerdos colectivos del partido
41 nos llevaron a esa diversidad de procesos.

42 **3.** En lo que tiene que ver con el desarrollo del proceso de confluencia:

- 1 a) La ausencia de un reglamento donde poder garantizar un mínimo de normas de convivencia han
2 procedido a una falta de espacios democráticos para la profundización en la toma de decisiones:
3 participación, consultas y rendición de cuentas.
- 4 b) El trabajo político no puede reducirse al trabajo institucional. Es una cuestión clave para poder
5 establecer alianzas y acumular fuerzas, en este sentido han faltado campañas políticas que
6 permitieran a las militancias un trabajo conjunto de cara a conectar más con la calle.
- 7 c) Las anomalías democráticas no permiten construir espacios amables para romper los límites de
8 participación en los espacios reducidos exclusivamente a las fuerzas que la componen. Los
9 últimos acontecimientos dentro del espacio de AA nos debilitan a la izquierda en su generalidad
10 y fortalece a la derecha en Andalucía.

11 A pesar de los errores y complejidades debemos de seguir trabajando el proceso de confluencia
12 andaluz y para ello, es necesario, que nuestro trabajo en el siguiente ciclo pivote en los siguientes
13 ejes estratégicos: elaboración programática, la movilización social, la vertebración institucional y la
14 propia coordinación con Podemos a todos los niveles.

15 2.2.2. La ruptura en Adelante Andalucía.

16 Para entender lo ocurrido en Adelante Andalucía hay que tomar perspectiva y ver los acuerdos, hitos y
17 decisiones tomadas con detenimiento para poder entenderlo.

18 El proceso de ruptura de Adelante Andalucía se produce a través de distintos hitos acumulados a lo largo
19 de un año. Si se observa el relato de Anticapitalistas sobre la ruptura, siempre se basan en dos premisas
20 de los supuestos acuerdos rotos por el PCA e IULV-CA: los pactos con el PSOE y el sujeto político
21 andaluz. Veamos lo que ocurrió realmente:

- 22 a) **De los pactos con el PSOE.** Efectivamente uno de los acuerdos establecidos cuando fundamos
23 Adelante Andalucía fue que no pactaríamos con el PSOE tras las elecciones del 2 de diciembre y
24 efectivamente así lo manifestamos públicamente. Lo hacíamos desde la convicción política tras el
25 ciclo político vivido en España y en Andalucía donde el PSOE venía de ser pieza fundamental del
26 sistema político neoliberal instalado en nuestro país desde el 78. Además, la experiencia de IUCA
27 en el gobierno de coalición de la Junta de Andalucía dificultaba un futuro acuerdo tras la expulsión
28 de los consejeros de IUCA por parte del PSOE.

29 La crisis de régimen estaba en sus inicios y el bipartidismo había entrado en quiebra. Teníamos
30 claro en aquel contexto que con Susana Díaz no llegábamos a ningún acuerdo. Cuando llegamos a
31 las elecciones autonómicas, y tras una campaña protagonizada por nuestros acuerdos con el PSOE
32 tras el 2D, nos llevamos la sorpresa. Las derechas y la extrema derecha se hacían con el gobierno
33 de la junta. Los resultados dieron origen al cambio de ciclo político abierto tras el 1 de Octubre del
34 2017 en Cataluña. La ola reaccionaria que se despertó empezó a expresarse en Andalucía. Se inicia
35 un ciclo electoral con un cambio de fase reaccionaria.

36 El 20 de Abril del 2020 Pedro Sánchez convoca elecciones anticipadas. El PCA e IULV-CA cogimos
37 las riendas de la campaña electoral. Antonio Maíllo era el líder andaluz que representaba a UP en
38 Andalucía. En la calle, la campaña la sacamos hacia afuera la militancia de IUCA y la de Podemos
39 Andalucía. La pregunta era ¿dónde estaban los Anticapitalistas? Toda una dirección de Podemos
40 (en aquel momento Anticapitalistas) desaparecidos del mapa de campaña, solo los vimos en algún
41 acto y la noche electoral para intentar imponer un relato en los medios de comunicación. Necesitaban
42 hacer de los resultados un fracaso para poder avanzar en su hoja de ruta, en aquel momento

1 desconocida para nosotros. Aquel discurso lo paramos en la reunión previa entre direcciones a la
2 salida a medios para hacer balance de la jornada electoral.

3 Volviendo a los resultados electorales del 20 de abril, VOX entra en la cámara con 24 diputados y el
4 PSOE tenía que elegir un pacto con Ciudadanos o con Unidas Podemos. Pablo Iglesias venía
5 expresando toda la campaña electoral su voluntad de entrar en un gobierno con el PSOE. Teorizaba
6 que, ante la ruptura del bipartidismo y la nueva composición de la cámara, existía la necesidad de
7 un acuerdo de gobierno. Pedro Sánchez no quería posicionarse claramente hasta que no pasaran
8 las municipales, quería medir ahí su fuerza y ver cómo quedaba el campo de juego que
9 supuestamente cerraba el ciclo electoral.

10 Todos y todas pensábamos que se terminaba el ciclo, no fue así. El fallido acuerdo de investidura de
11 julio entre PSOE y UP dio lugar a una nueva repetición de elecciones. En el PCA y en IU teníamos
12 muchas contradicciones al respecto de la posición que había marcado Pablo Iglesias sobre el
13 cogobierno. De hecho, en el Comité Político del PCA del mes de junio, nos manifestamos en contra
14 de ese acuerdo de gobierno. Incluso desde IU federal se publica en el mes de agosto del 2019 un
15 comunicado donde manifestábamos la posibilidad de un acuerdo programático con el PSOE y ofrecer
16 la investidura en septiembre colocándonos en la oposición, ya que otras elecciones podrían suponer
17 un problema político.

18 Hay que recordar la tensión que vivíamos en el país y la frustración que se palpaba en los electores
19 de izquierdas ante la falta de estabilidad y la no capacidad de poner dique a la extrema derecha sin
20 un acuerdo entre PSOE y UP tras la fallida sesión de investidura del mes de julio. Fracasa la
21 investidura en septiembre, la tensión se dispara y nos vamos a elecciones otra vez. Es aquí donde
22 se reúnen tres puntos de inflexión que determinarían la siguiente coyuntura:

- 23 i. Presentación de Iñigo Errejón a las elecciones generales con toda la atención mediática.
- 24 ii. Disturbios y confrontación en Cataluña y por tanto se acentúa el eje territorial como centro del
25 debate político.
- 26 iii. La exhumación de la momia de Franco.

27 Estos elementos, junto a la tensión que arrastraba el país, se convirtieron en un cóctel para que la
28 derecha hiciera la campaña más agresiva nunca vista.

29 Tras el 10N ya conocemos los resultados, efectivamente la extrema derecha pasa de 24 a 54
30 diputados. Había una tesis de fondo, existía la posibilidad de la “gran coalición” o lo que es lo mismo:
31 un pacto de estado PSOE-PP. La única manera de asegurar e impedir ese pacto, frenando así la
32 crisis de estado y de gobierno y la posibilidad de una salida reaccionaria a ambas, analizamos que
33 se lograba a través de un acuerdo de gobierno PSOE-UP. Se produjo una amplia mayoría en el
34 referéndum de formaciones que componen UP, incluyendo Andalucía, para cerrar el acuerdo de
35 gobierno con el PSOE.

36 En definitiva, ¿habíamos acordado un acuerdo Anticapitalistas e IULV-CA de no pactar con el PSOE
37 en Andalucía el 2D? Sí, era público, pero siempre desde el análisis de una coyuntura. Nunca desde
38 un dogma que impidiera movernos de forma dialéctica si la realidad cambia y te lo exige tu propia
39 militancia de manera democrática. Es más, nunca se habló con Anticapitalistas de la posibilidad de
40 un pacto de gobierno en España con el PSOE porque cuando se tomó aquel acuerdo nadie se
41 imaginaba esa coyuntura política.

- 42 b) **El sujeto político andaluz.** Efectivamente era lo acordado, pero claro, no en abstracto, sino
43 definiéndolo y llevándolo a lo concreto. Y por supuesto, nunca acordamos un partido andalucista
44 desvinculado políticamente de UP. Nuestro acuerdo se sustentaba en la creación de un sujeto

1 político siempre desde la lealtad con nuestras direcciones federales. ¿Y qué significa eso? Pues no
2 romper la vertebración de IULV-CA y Podemos Andalucía con el resto del territorio.

3 Siempre proponíamos que esa contradicción en la configuración del sujeto político andaluz
4 debíamos solventarla en términos dialécticos, superando las contradicciones que pudieran surgir
5 con nuestras direcciones federales. Ante esto, Anticapitalistas siempre nos negó su voluntad de
6 abandonar Podemos y así lo manifestaron públicamente. Algo que obviamente los acontecimientos
7 han demostrado que no era cierto.

8 Una vez explicado esto hay que remontarse al movimiento de Iñigo Errejón previo al 10N para
9 presentar candidatura de Más País al congreso de los diputados. A partir de ahí se desarrollan
10 posicionamientos políticos en muchos territorios que fracturaban al espacio del cambio constituido
11 tras el 15M.

12 Evidentemente llegó a Andalucía, donde existía una operación entre Anticapitalistas y Mas País
13 donde habían teorizado que UP ya no era sujeto de cambio y estábamos abocados a desaparecer.
14 Pretendían que, mientras Mas País fracturaba a la izquierda y confrontaba con UP en el resto del
15 estado, en Andalucía formaran parte de Adelante Andalucía. Lo que existía detrás era una maniobra
16 contra Unidas Podemos. Por eso Anticapitalistas insistía en la idea de Adelante Andalucía como
17 paraguas de todo se incluso como marca electoral autónoma para presentarse en aquellas
18 Elecciones Generales. Les trasladamos claramente que no compartíamos esa hoja de ruta.

19 El 18 de septiembre de 2019, de manera unilateral, Anticapitalistas (entonces Podemos Andalucía)
20 expresan públicamente que Adelante Andalucía debería presentarse a las elecciones generales.
21 Esto suponía algo grave, era la primera vez que se rompía uno de los mayores valores de Adelante
22 Andalucía, el consenso como herramienta política de las partes fundacionales. Desde el inicio,
23 acordamos la constitución de un sujeto político andaluz en función a consensos, lealtad a nuestras
24 direcciones federales y la vertebración de Unidas Podemos en Andalucía. Nunca desde la
25 imposición y a través de hechos consumados, tal y como estableció Anticapitalistas posteriormente
26 en su hoja de ruta.

27 Desde el PCA e IULV-CA nos hemos reafirmado siempre en la voluntad de construir espacios de
28 unidad desde y para Andalucía a través de un sujeto político andaluz, pero en ningún caso
29 confundimos eso con un partido de corte nacionalista, aislado e independiente de nuestros referentes
30 federales (PCE, IU y Unidas Podemos). En esas operaciones no hemos estado nunca. Confundir
31 sujeto político con partido político es un determinismo burocrático, un sujeto político no se desarrolla
32 sobre las decisiones administrativas sino sobre las luchas sociales, y es aquí donde se ha cegado
33 Anticapitalistas.

34 c) **La hoja de ruta de Anticapitalistas.** A partir de aquí, tras el 10N, Anticapitalistas desarrolla una hoja
35 de ruta cuyo objetivo era asegurarse el control de Adelante Andalucía y tener a IULV-CA y Podemos
36 bajo su control.

37 Para ello iniciaron una serie de movimientos que respondieron a la imposición de sus planteamientos
38 sin contar con la opinión IULV-CA y Podemos como fuerzas mayoritarias del espacio: el robo de la
39 marca “Adelante Andalucía” (registrándola en el Ministerio del Interior), el control del grupo motor
40 incorporando una mayoría amplia de sus dirigentes y rompiendo con el consenso como principio de
41 acuerdos, la propia “entrada” como Anticapitalistas en AA tras su escisión de Podemos y por
42 consiguiente la ruptura con Unidas Podemos, publicación sin el apoyo de IULV-CA ni de Podemos
43 de un manifiesto donde mostraban su intención de confrontar con UP electoralmente y la apropiación
44 de las redes sociales de AA.

1 Tras los intentos fallidos del verano del 2020 de llegar a un acuerdo, toda la base institucional de
2 Adelante Andalucía (más de 800 cargos públicos entre alcaldes, diputados provinciales y concejales)
3 pidieron que Anticapitalistas rectificara la apropiación de la marca electoral y de las redes sociales,
4 así como acabar con las manifestaciones públicas sin consenso entre los actores de la confluencia,
5 como venían haciendo los parlamentarios de Anticapitalistas. Fue otra llamada de atención también
6 desoída.

7 En octubre el Parlamento de Andalucía transfiere a los grupos parlamentarios su asignación
8 económica trimestral, pero estos ingresos no llegan a la cuenta bancaria de AA. Teresa Rodríguez
9 había pedido semanas antes al Parlamento Andaluz que ingresara la asignación del grupo a una
10 nueva cuenta bancaria (controlada en exclusiva por Anticapitalistas). Ahí ingresó el Parlamento de
11 Andalucía la cuantía correspondiente a Adelante Andalucía. El siguiente paso previsto por
12 Anticapitalistas, tal y como reconoció Teresa Rodríguez y que no pudieron consumir por su
13 declaración de tráfuga, era la destitución de Inmaculada Nieto como portavoz de AA.

14 A partir de aquí, el 28 de octubre la Mesa del Parlamento, a instancias de Podemos Andalucía y con
15 la mediación pertinente de la portavoz de AA, Inmaculada Nieto declara a ocho diputados tráfugas
16 como no adscritos. Habían abandonado la formación por la que consiguieron sus escaños y tampoco
17 seguían la línea política y acuerdos de la misma con un perjuicio grave para Podemos Andalucía y
18 para el conjunto de Adelante Andalucía.

19 Dicha decisión de la Mesa fue reconsiderada por la misma a petición de la miembro de AA presente
20 en la Mesa, abriéndose un proceso de semanas de duración, por todas y todos conocido, que culminó
21 ratificando la decisión primera: dichos diputados tráfugas debían pasar a la condición de no
22 adscritos y por tanto ser apartados del Grupo de Adelante Andalucía. La pregunta pertinente es ¿qué
23 ocurrió en esas semanas?, ¿por qué la Mesa reconsideró una decisión ya tomada para terminar
24 validándola? Las respuestas estuvieron en las fluctuaciones de Cs y PP llegándose, finalmente, a
25 una solución ajustada a derecho.

26 2.3. Conclusiones.

27 En definitiva, la construcción de la unidad popular en términos estratégicos ha estado supeditada a una
28 coyuntura compleja, donde tras el proceso catalán se abrió una fase reaccionaria en nuestro país que
29 fue caracterizada por un reflujo de la movilización social a excepción del movimiento feminista y del de
30 pensiones.

31 Es cierto que no hemos sido capaces de construir unidad popular desde la movilización social, podríamos
32 habernos esforzado más para la permanencia de ciertos espacios, pero la coyuntura tampoco nos
33 acompañaba. Estar en todas las manifestaciones y plataformas no es garantía de la construcción de esa
34 unidad popular. Es más importante el cómo se interviene, de ahí el proceso abierto en el seno del PCA
35 y que analizaremos en el siguiente punto sobre el trabajo realizado en torno a la revolución organizativa
36 y la definición del partido de áreas.

37 Es cierto -y un error- que las candidaturas de UP, en este caso de AA, se articularon desde las
38 direcciones, pero el contexto y los tiempos también son importantes, más allá de la autocrítica. Para
39 seguir buscando y originando ese camino es importante situarlas en el contexto en el que se dieron. En
40 el caso de AA teníamos la responsabilidad como dirección de garantizar al menos nuestra representación
41 en el futuro grupo parlamentario de AA algo que se consiguió de manera clara (la bajada de
42 parlamentarios no incidió en el espacio IU, sino en el de Podemos). Algo que hubiera sido difícil mantener
43 con otro método en tan poco tiempo.

1 Hay algo que tenemos que tener en cuenta para no cometer próximos errores. Los dirigentes marxistas-
2 leninistas no podemos idealizar constantemente cualquier momento de efervescencia social. La realidad
3 es dialéctica y está sujeta a condiciones objetivas y subjetivas cambiantes. Cada momento está sujeto a
4 correlaciones de fuerzas, coyunturas, presiones que condicionan la conciencia social o el sentido común
5 hegemónico del momento.

6 ¿Acaso el 15M o las Marchas de la Dignidad son dispositivos que operan hoy? Solo hace 10 años que
7 se produjeron. ¿Operan? Pues depende, es una cuestión dialéctica. Ni podemos entender el presente
8 político sin lo que ocasionaron aquellas movilizaciones, ni tampoco podemos idealizarlas para articular
9 el futuro hasta el punto de quedarnos ciegos en su liturgia. Están ahí, como hechos históricos, contruidos
10 por nuestro pueblo y con nuestros esfuerzos. Pero idealizarlos es un error, ¿o alguien se cree que las
11 nuevas generaciones de jóvenes se emocionan con tales acontecimientos? Ni siquiera los conocen en
12 una gran mayoría. De ahí nuestro trabajo de seguir generando condiciones, fortaleciéndonos
13 organizativamente desde el análisis y la intervención en la realidad concreta.

14 El idealismo siempre conduce a errores y de eso debemos aprender para no caer en los dogmas ni en
15 la construcción de un “Partido Iglesia”. Ya lo decía Marta Harnecker, *“La hegemonía no se gana una vez
16 y para siempre. Mantenerla es un proceso que tiene que ser recreado permanentemente”*.

17 3. LA REVOLUCIÓN ORGANIZATIVA EN EL SENO DEL PCA.

18 En el XII Congreso del PCA hablábamos de “Revolución Organizativa” a la apertura interna de cambiar
19 el modelo organizativo del Partido para ir adecuándolo a la estrategia política de ruptura democrática y
20 confluencia social en la construcción de un bloque rupturista andaluz. En este sentido hemos estado
21 trabajando desde el último congreso. El hito lo marca en este sentido el Encuentro de Cuadros que
22 celebramos en Córdoba el 30 de junio del 2019.

23 Tras un exhaustivo análisis de la situación, presentamos indicadores que mostraban la situación del PCA:
24 un partido pequeño y decreciente, muy masculinizado, mal organizado y comunicado, poco accesible y
25 donde nuestros militantes hacen mucho trabajo político y a veces se obtiene como resultado un bajo
26 rédito político. A partir del diagnóstico de situación afrontamos aquel encuentro cuyo objetivo principal
27 era seguir impulsando la revolución organizativa. Uno de los principales objetivos que discutimos fue
28 seguir construyendo el modelo de áreas como trabajo colectivo frente al modelo de secretarías
29 unipersonales. Era importante el enfoque del encuentro a la reorganización de los cuadros intermedios
30 de las distintas áreas provinciales.

31 El Encuentro de Cuadros no era el inicio, sino la continuidad del trabajo de esta dirección desde el último
32 congreso, es decir, el Encuentro de Cuadros como resultado de encuentros provinciales de movimiento
33 obrero, encuentros de áreas internas, escuelas de formación provinciales y andaluzas, encuentros y
34 escuelas feministas, desarrollo de los procesos y encuentros de confluencia en AA.

35 3.1. El Área Feminista.

36 Como hemos analizado en el punto anterior, el feminismo ha sido el movimiento social y político que ha
37 tenido mayor capacidad de penetración en la agenda pública y mayor capacidad de movilización social.
38 Ha evidenciado su capacidad transformadora y el cuestionamiento del actual orden social y económico.

39 En un primer periodo, los dos años de las Huelgas Feministas, con un carácter ofensivo, de rearme
40 ideológico y organizativo, permitieron el avance de las posiciones políticas feministas, produciéndose la
41 agregación de amplios sectores populares a las mismas y pudiendo hablar incluso de la cuarta ola del
42 feminismo.

1 Avanzaron las posiciones materialistas dentro del movimiento. La denuncia de la alianza entre
2 capitalismo y heteropatriarcado construyendo relaciones sociales de explotación y opresión fueron el
3 vector movilizador de las huelgas. Poner la vida en el centro y tener vidas dignas fueron las principales
4 proclamas.

5 La organización de la huelga en Andalucía permitió ampliar las alianzas del movimiento feminista y del
6 PCA en su seno. Las alianzas entre organizaciones sociales, políticas y sindicales, que, a pesar de las
7 resistencias iniciales, finalmente se sumaron, de una u otra forma a la convocatoria de huelga,
8 fortalecieron el movimiento y su capacidad de movilización e interlocución social.

9 No obstante, estaban latentes desde el inicio algunos debates en torno a los que existía una fuerte
10 polarización: la prostitución, los vientres de alquiler o las reivindicaciones de las personas trans han
11 adquirido la centralidad en el debate público, debilitando lo construido durante los procesos políticos de
12 las huelgas feministas.

13 En este sentido, hay que recuperar algunos de los aprendizajes que extrajimos de los procesos de huelga
14 feminista en torno a cómo construir unidad popular desde abajo, construyendo movimiento unitario y
15 construyendo programas que nos permitan penetrar en las clases populares.

16 3.1.1. El trabajo organizativo para el desarrollo de las áreas feministas.

17 A los largo de estos cuatro años, salvo durante la alerta sanitaria, hemos tratado desde el área andaluza
18 de articular un trabajo que sirviera para iniciar el desarrollo de las áreas feministas, tanto a nivel andaluz
19 como provinciales.

20 El I Encuentro feminista de Andalucía, celebrado en Antequera, sirvió para establecer los siguientes
21 objetivos:

- 22 1. Socialización del plan de trabajo aprobado por el Comité Andaluz
- 23 2. Construcción de la estrategia para el 25N y 8M
- 24 3. Mapeo de organizaciones feministas en los que el PCA participa
- 25 4. Fortalecimiento de las redes de mujeres del PCA.

26 En el II Encuentro Feminista de Andalucía hicimos la devolución y planificación del trabajo visto en el
27 primer encuentro, sobre todo para el 8M, para la primera Huelga Feminista y para la primera Escuela
28 Feminista No Mixta del PCA.

29 Ambos encuentros tuvieron una buena participación, tanto cuantitativa como cualitativa. Pudimos poner
30 las bases del trabajo a desarrollar para los siguientes años en el movimiento feminista, iniciar el desarrollo
31 de las áreas provinciales y desarrollar la propia agenda feminista del PCA.

32 Los encuentros provinciales fueron importantes para estabilizar grupos de camaradas que permitieran
33 sacar adelante el trabajo, al menos en el ámbito de los comités provinciales. No ha sido nada fácil debido
34 a la compleja realidad de las mujeres para compaginar el trabajo militante con la vida personal y familiar.
35 Resulta complicado en este sentido consolidar grupos de trabajo estables. La propia Área Feminista
36 Andaluza ha sufrido a lo largo de estos años bajas en sus responsabilidades, debido a esa mayor
37 dificultad o complejidad del trabajo militante de las mujeres. Para superar esta realidad es necesario un
38 trabajo constante y continuado en el tiempo que permita a las camaradas ir incorporándose al trabajo del
39 área.

40 En el último periodo del año 2019 y principios del 2020, nos dedicamos a poner en marcha las
41 conclusiones del encuentro andaluz de cuadros para el fortalecimiento organizativo del PCA. Para ellos

1 se han celebrado distintos encuentros provinciales con el objetivo de ir concretando los objetivos del plan
2 de fortalecimiento. Es imprescindible seguir profundizando tanto en los encuentros andaluces como
3 provinciales que aseguren una buena coordinación y fortalecimiento de las áreas feministas.

4 3.1.2. El Área Feminista del PCA en el impulso y desarrollo de las huelgas feministas.

5 **a) Las Huelgas feministas.**El PCA ha contribuido al desarrollo y éxito de las dos huelgas feministas
6 en Andalucía a través de la participación activa de las camaradas en los movimientos feministas
7 locales y provinciales que promovieron y organizaron la misma. Para ello realizamos anteriormente
8 todo el trabajo interno orientado a la consecución de dos grandes objetivos: por un lado situar el
9 feminismo como prioridad política del PCA, y por otro, proporcionar a las militantes herramientas
10 para la intervención en el frente feminista.

11 La preparación de las huelgas supuso un empoderamiento de las mujeres (especial impacto entre
12 las generaciones de jóvenes que participaban por primera vez en un proceso de movilización y
13 organización política) y favoreció que la agenda feminista se situara como prioridad en lo externo y
14 en lo interno del Partido. Se abrió un proceso de politización y elevación de la conciencia generando
15 redes sólidas movilizadas por la sororidad y la lucha por unas condiciones materiales de existencia
16 dignas.

17 No se entiende el espacio unitario feminista de cara a las huelgas sin el papel de las mujeres del
18 PCA actuando de pegamento ante las posiciones antipartidos y antisindicatos en el seno del
19 movimiento feminista. En los espacios mixtos las mujeres del PCA desplegaron el discurso
20 feminista. Así, especial mención merece su labor en pueblos y provincias, como en nuestro
21 sindicato de referencia y otros sindicatos donde las camaradas realizaron un trabajo extraordinario.

22

23 **b) Movilizaciones y campañas políticas:** hay que señalar las distintas movilizaciones, propuestas,
24 acciones propias, campañas e intervenciones en los medios de comunicación que se han
25 desarrollado en este periodo:

- 26 • Campaña de apoyo a Juana Rivas, Premio García Caparrós y a la que destinamos el dinero
27 de los cargos públicos del PCA que secundaron la primera Huelga Feminista.
- 28 • Movilizaciones tras la sentencia de La Manada.
- 29 • Denuncia a la Legión por los cánticos machistas y de odio hacia las mujeres con los que se
30 pasearon en Sanlúcar de Barrameda.
- 31 • Movilizaciones: 25N, “Solo Sí es Sí”, etc.
- 32 • Apoyo político y económico a María Salmerón.
- 33 • Campañas propias planificadas desde el Área Ideológica para los 25N y 8M que se han
34 desarrollado estos años.
- 35 • Todas las campañas políticas organizadas desde el PCA han tenido la perspectiva feminista
36 como eje estructural de las mismas.
- 37 • Intervención en la realidad de las trabajadoras de la recogida de frutos rojos en la provincia
38 de Huelva: hemos tratado de desarrollar un trabajo que nos permitiera introducirnos en esta
39 realidad, con mujeres migrantes con un nivel de explotación cercano al esclavismo, que no
40 se ha consolidado. Tal vez porque, como en otros conflictos, carecemos de militancia inserta
41 en el conflicto y eso nos hace intervenir desde “fuera”.

1 El **Movimiento Democrático de Mujeres**: no hemos trabajado el desarrollo del MDM. Consideramos
2 que puede ser de utilidad en las zonas rurales de Andalucía, donde la única asociación de mujeres
3 existentes está en la órbita del feminismo institucional. El MdM ha sido un espacio en el que se han
4 trasladado algunas de las tensiones del propio Partido. Afortunadamente eso ha dejado de ocurrir, por lo
5 que ahora Nos encontramos en un momento propicio para que el MdM pueda ser una herramienta útil
6 en los pueblos de Andalucía.

7 3.1.3. La formación desde el Área Feminista.

8 Se han realizado dos escuelas feministas no mixtas (la tercera fue suspendida a causa de la pandemia)
9 con un éxito de participación y de desarrollo. Queda pendiente la realización de un cuaderno de formación
10 feminista con las ponencias y conclusiones de las propias escuelas.

11 Importante señalar las distintas escuelas provinciales de formación feminista (mixtas y no mixtas) a lo
12 largo del año 2018 de la mano del Área Ideológica. Talleres sobre la historia del feminismo, el feminismo
13 de clase, y de conceptos como sexo, género, interseccionalidad, etc.

14 En este sentido, especial referencia al Área Feminista de Granada, que desarrolló una escuela feminista
15 mixta en el otoño de 2019, con muy buena participación y calidad de sus ponencias, y el área de Huelva
16 que realizó una escuela online en plena pandemia cuyas ponencias fueron utilizadas en la Escuela de
17 Formación del PCA, también online. Rosa Luxemburgo, ha estado presente con la película sobre su vida
18 y la exposición que el Área Ideológica puso a disposición del PCA.

19 Desde el Área Feminista también se ha realizado el Cuaderno Violeta, un material básico de formación
20 que resume las principales posiciones del PCA en torno a determinados temas sobre feminismo. Este
21 cuaderno ha sido enviado a las direcciones pero no se ha presentado en los núcleos y comités

22 3.1.4. Protocolo contra las Violencias Machistas.

23 Aprobamos el Protocolo contra las Violencias Machistas en el año 2018. Desde entonces lo hemos ido
24 presentando en varios comités provinciales y en distintos núcleos, pero no hemos logrado socializar su
25 conocimiento en el conjunto del Partido. No ha sido una prioridad de las direcciones provinciales, desde
26 el propio secretariado de Andalucía planteamos la necesidad de que fueran estructuras provinciales los
27 que se encargaran de darlo a conocer, explicarlo y hacer pedagogía en los núcleos, no cumpliéndose
28 este objetivo.

29 El protocolo establecido no es una herramienta perfecta contra las violencias que se puedan dar en el
30 seno del Partido. Se han podido dar situaciones a las que no hemos dado una respuesta correcta, pero
31 no es menos cierto que es la primera vez que nos dotamos, a nivel del PCE, de esta herramienta que
32 permite debatir sobre las violencias y actuar cuando se produce una situación de violencia de género.

33 Es una evidencia la dificultad interna a la hora de abordar estas realidades cuando hemos tenido
34 situaciones de violencia de género en el seno del PCA. Toca seguir haciendo del Protocolo una excusa
35 para hablar de las violencias que sufrimos las mujeres y de los cambios que hay que producir en el seno
36 del partido para poder construir espacios cómodos para las camaradas. Conseguir un partido feminizado,
37 además de un aumento en la militancia de mujeres, requiere de un partido apto para las mujeres.

38 En este asunto, destacamos que el Partido ha defendido, hasta sus últimas consecuencias, a una
39 camarada que había sufrido una situación de violencia de género. Tras la decisión del Comité Andaluz
40 de ratificar la no militancia de esta persona en el PCA, nos llevó a juicio. Al día de hoy lo hemos ganado
41 y se encuentra fuera del PCA. Sin embargo la dureza del proceso evidencia las resistencias y dificultades
42 internas.

1 3.1.5. Cotidianidad del feminismo en el PCA.

2 A lo largo de los distintos informes que hemos ido debatiendo y aprobando, se ha consolidado la
3 presencia de la lectura feminista de la realidad social y política de Andalucía. La mayoría de los informes
4 políticos aprobados por el Comité Andaluz han tenido esa lectura, tanto de la rendición de cuentas como
5 de tareas y análisis de la realidad.

6 Hemos consolidado la presencia del Área Feminista en el Secretariado Andaluz y en los Secretariados
7 Provinciales, lo que no significa que no podamos retroceder, o lo que es lo mismo: hay que seguir
8 empujando para consolidar el trabajo de las áreas feministas desde los núcleos hasta los secretariados
9 y es una tarea que incumbe a todas las direcciones, no solo a las camaradas del PCA.

10 Hemos de ser conscientes que no llegamos a un 30% de militancia de mujeres. No podemos entender
11 un PCA que quiera construir la transformación de la sociedad andaluza sin la continua, consciente y
12 constante presencia de la lucha feminista, tanto en la interna, como en la externa.

13 Tras el Congreso, decidimos que debería haber presencia del Área Feminista en las distintas áreas que
14 componían el secretariado andaluz salvo en el Área Ideológica, este objetivo ha sido imposible.

15 3.2. El Área Interna.

16 El Área Interna se organizó en dos bloques a través de sus respectivas secretarías, la de Organización
17 y la de Finanzas, de las que colgarían responsabilidades concretas como la de Extensión Organizativa y
18 la de Autofinanciación. Hay que lamentar que no fuimos capaces de incorporar, de manera efectiva y con
19 funciones, a la camarada encargada de Extensión Organizativa, quedando esta tarea sin desarrollo
20 específico y limitando el núcleo del área a menos personas y todos hombres.

21 A pesar de ello hemos perseverado en la conformación de equipos y en los métodos de trabajo para
22 intentar poner en marcha la aplicación del modelo de áreas.

23

24 3.2.1. Un partido mejor organizado: aplicar el modelo de áreas.

25 Podemos estar satisfechas en este apartado. Hemos mantenido una periodicidad en las convocatorias y
26 se ha contribuido a poner en marcha equipos de trabajo de Área Interna a nivel provincial. Constatamos
27 que determinadas tareas que se llevaban impulsando desde mandatos anteriores no solo se han
28 perfeccionado, sino que además se han consolidado en el funcionamiento de las estructuras del Partido.
29 Ahora bien, debemos trabajar más seriamente el reparto efectivo de tareas, aumentando el trabajo
30 colegiado y en equipo.

31 Hay elementos en los que no hemos avanzado. El objetivo principal que perseguíamos con este cambio
32 de modelo, que se fundamenta en implicar en el día a día de la organización a todas las áreas del Partido
33 (con sus secretarías), se ha podido desarrollar de forma desigual en los distintos niveles. A un nivel alto
34 en estructuras superiores y a un nivel medio-bajo conforme bajamos hacia los núcleos.

35 3.2.2. La feminización del Partido.

36 Es constatable el avance que supone que las secretarías de Área Interna del 50% de los Comités
37 Provinciales estén en manos de mujeres las que ejercen responsabilidades dentro de sus Áreas Internas,
38 aunque la feminización del Partido no esté centrada en la presencia de mujeres en las responsabilidades.
39 Ahora bien, el Área Interna ha sido incapaz de facilitar y generar las herramientas necesarias para

1 consolidar la responsabilidad de Extensión Organizativa en manos de una camarada; no ha existido
2 integración de una responsable del Área Feminista en el Área Interna.

3 Con respecto al Protocolo contra las Violencias Machistas aprobado en 2018, desde el Área Interna
4 teníamos la responsabilidad no ya de incluir su presentación y debate en los órdenes del día de todos
5 los Comités del Partido, sino de lograr que éste se convirtiera en una herramienta útil, presente y activa
6 en el conjunto del Partido. Evidentemente no lo hemos conseguido.

7 Tenemos que garantizar la participación efectiva del Área Feminista en los plenos del Área Interna y, por
8 último, creemos que aún nos queda mucho por hacer realidad los cuidados y la participación de las
9 mujeres en el Partido (formato de las reuniones, plan de conciliación, etc.).

10 En este sentido debemos continuar aplicando dentro de las estructuras del Partido, coordinadamente
11 con el Área Feminista, protocolos que permitan la deconstrucción patriarcal del partido, con todo lo que
12 eso implica, y de su funcionamiento interno.

13 3.2.3. El partido de núcleos y la sectorialización.

14 El Área Interna se sitúa al servicio del Área Externa en particular y de todo el Partido para dotar de las
15 herramientas técnicas y apoyo organizativo al proceso de sectorialización. El próximo paso, una vez
16 tengamos asentadas las realidades sectoriales, será su inserción orgánica en las estructuras del Partido.

17 El paso de organización netamente territorial a una sectorial se ha iniciado. Ahora bien, el conjunto de la
18 militancia no lo ha asumido y las estructuras de Agrupación siguen básicamente con las mismas inercias
19 (que son pocas o ninguna). No hemos conseguido transmitir lo suficiente cómo abordar el proceso desde
20 lo local y qué dinámicas se pueden ir adquiriendo para facilitar el tránsito de lo territorial a lo sectorial
21 (análisis de la militancia, enfoques de trabajo, etc.).

22 Debemos avanzar a una sectorialización que realmente organice a nuestra militancia e intervenga dentro
23 de una misma realidad compartida en el mismo espacio territorial, partiendo desde los núcleos sectoriales
24 a las estructuras intermedias de estos con las estructuras intermedias territoriales del Partido.

25 3.2.4. Aumentar la militancia.

26 Seguimos fracasando en el intento, no ya de aumentar la militancia, sino de frenar la continua baja de la
27 misma. De lo que sí podemos estar satisfechos es de que hoy el Partido cuenta con herramientas más
28 afinadas en el seguimiento y control de la militancia que nunca (DAR, equipos provinciales, protocolos
29 de seguimiento, coordinación Sec. Organización, etc.).

30 Habrá que reflexionar y actuar para hacer crecer al Partido y que este crecimiento proporcione mayor
31 riqueza de perfiles a nuestra militancia. Es necesario buscar fórmulas que impliquen a la militancia en el
32 análisis y puesta en marcha de medidas, dado el reto que tenemos por delante.

33 3.2.5. Un partido más democrático

34 Creemos que desde el Área Interna cumplimos con los requisitos para que se alcancen los elementos
35 necesarios. Hemos avanzado (a nivel andaluz y provinciales) en la rendición continua de cuentas y la
36 evaluación, realizando balances de actividad, con debates de abajo arriba y viceversa, etc. Generando
37 la dinámica de incluir en los órdenes del día de los órganos puntos por área.

38 Hay que mantener el celo continuo y la autocrítica para seguir profundizando en estos elementos,
39 continuando y consolidando el trabajo ya desarrollado en anteriores mandatos.

1 3.2.6. Mejorar la coordinación y la comunicación interna.

2 Cada vez más los Comités intermedios entienden su papel para ejecutar y adaptar en función de su
3 realidad los planes de trabajo, sin necesidad de inventar nada nuevo para ver cómo se hace lo aprobado
4 en nuestro pueblo, barrio o sector. Contribuye a ello la elaboración de planes de trabajo unitarios, que
5 han ido cohesionándose a lo largo del mandato. Hay que seguir profundizando los métodos de
6 coordinación y ejecución.

7 La comunicación interna debe mejorar. No se trata de la necesaria comunicación entre estructuras y
8 responsables, que se da y es fluida, se trata de la comunicación entre éstas y el conjunto de la militancia.
9 No se ha desarrollado el protocolo de comunicación en el Área Interna y tampoco hemos implementado
10 ninguna herramienta periódica de comunicación.

11 3.2.7. Extensión territorial.

12 Hemos fracasado absolutamente. A la dinámica que vive el Partido en general, (pérdida militancia,
13 agrupaciones sin actividad, etc.) hay que unir nuestra falta de diligencia para asegurar la responsabilidad
14 andaluza y esbozar un mínimo plan de trabajo o estudio sobre el asunto.

15 3.2.8. La premilitancia.

16 Se ha avanzado en lo formal, es decir, la atención a quien pide afiliarse, la protocolarización del proceso
17 de premilitancia, herramientas DAR, etc. Pero hay que advertir que, a pesar de ello, no disponemos de
18 un verdadero proceso de premilitancia tal y como describimos en nuestros documentos.

19 El problema que tenemos con la premilitancia es que nos hemos marcado un objetivo que no se ajusta
20 a las herramientas que realmente tenemos, partiendo de la base de que creemos que todos los núcleos
21 del partido tienen la misma capacidad de poder desarrollarla tal y como lo hemos teorizado. Debemos
22 plantearnos que en determinados casos esta debe ser impulsada y supervisada directamente por la
23 estructura inmediatamente superior, corrigiéndose así las deficiencias en la misma.

24 3.2.10. Los encuentros de cuadros.

25 Valoramos muy positivamente su realización, fueron las primeras sesiones monográficas sobre la
26 adaptación de los nuevos modelos organizativos, rompiendo las barreras clásicas entre direcciones y
27 planteando una interlocución directa con todos los cuadros medios del PCA.

28 Deben mantenerse anualmente y seguir profundizando en la aplicación y desarrollo del modelo
29 organizativo.

30 3.2.11. Un partido independiente y sostenible económicamente: autonomía financiera.

31 **El trabajo financiero** en este mandato se ha seguido avanzando y consolidando en determinadas
32 dinámicas y tareas que ya veníamos desarrollando anteriormente.

33 Se ha consolidado la firma de los protocolos financieros con IU a todos los niveles, así como el trabajo
34 de consolidación contable y presupuestaria tanto en su elaboración como en su ejecución (nivel andaluz
35 y provincial), abarcando a las 8 provincias y al Comité Andaluz por igual. Partíamos de una situación
36 anterior en la que no todos los Comités Provinciales se le reconocía el derecho al protocolo financiero
37 con IU y en la que no todas los Comités Provinciales elaboraban sus presupuestos, y menos de forma
38 consolidada con el Comité Andaluz.

1 En cuanto a la **contabilidad**, en este mandato se ha conseguido que todas las estructuras provinciales
2 la consoliden con el andaluz incluso a nivel central. Este logro es muy importante dado el nivel de
3 dificultad que esta tarea conlleva y los pocos recursos humanos cualificados de los que disponemos en
4 las distintas estructuras. Para el curso 2021 hemos ampliado el objetivo, siendo más ambiciosos,
5 marcándonos como objetivo consolidar en la contabilidad toda la actividad financiera de los núcleos. En
6 este aspecto, al igual que en el de la consolidación presupuestaria, se ha conseguido unificar criterios y
7 tiempos de ejecución con el Comité Central del PCE.

8 Los criterios de austeridad y transparencia establecidos en anteriores mandatos se han seguido
9 desarrollando y consolidando. Esto ha permitido que hayamos tenido en los últimos años bastante
10 tranquilidad a la hora de planificar las finanzas, con menos imprevistos que pudieran alterar las tesorerías
11 de las estructuras provinciales y por ende la andaluza. Hemos seguido la línea de ir reduciendo la deuda
12 bancaria. Esto nos ha permitido haber amortizado en 10 años más de un tercio de esta, bajando a fecha
13 de hoy del millón de euros.

14 Se ha impulsado la comisión de patrimonio, no solo gestionando el mantenimiento de dicho patrimonio
15 sino también impulsando y estudiando la obtención de recursos económicos fruto de su gestión
16 (alquileres y venta de patrimonio innecesario).

17 En cuanto a las iniciativas de autofinanciación, aparte de las ferias provinciales y campañas propias que
18 se desarrollaban en las provincias, que han tenido un parón, en lo referente a las primeras, por motivo
19 del Covid-19.

20 Las existentes a nivel andaluz, campaña de navidad y tienda del PCE se han consolidado, aunque su
21 crecimiento no ha sido el esperado. La gestión de la lotería del niño es una actividad consolidada. La
22 tienda del PCE y la campaña de navidad tienen una implantación desigual según cada provincia. Para
23 solucionar este estancamiento e impulsarlo se está trabajando conjuntamente con el PCE para que
24 dichas iniciativas se enmarquen en la estructura legal de la FIM y se le pueda dar un carácter central.

25 La organización de brigadas políticas tanto a la fiesta Avante del PCE como a Cuba ha sido una iniciativa
26 que ha tenido muy buenos resultados en los años en los que se ha desarrollado, por el Covid -19 se han
27 tenido que paralizar.

28 Una iniciativa que hemos impulsado en este mandato ha sido la Rifa, la aceptación de esta iniciativa ha
29 tenido un desarrollo desigual en las provincias, dejando muchas lagunas en su implantación, obligando
30 en algunos casos que los compromisos adquiridos de coste (premio) dada su poca venta, se tuvieran
31 que asumir desde las estructuras provinciales.

32 Por último, hacemos una descripción año a año de la evolución presupuestaria del Comité Andaluz. En
33 2018 se aprobó un presupuesto en el que se acordó una subida del protocolo con IU de cara a afrontar
34 una nueva liberación política en el secretariado. Este ejercicio nos encontramos con el ingreso
35 extraordinario motivado por el premio que genero la Lotería del Niño, lo que nos permitió cerrar el
36 presupuesto con un importante resultado positivo.

37 En 2019, IU no pudo mantener los ingresos acordados por la subida del protocolo y eso motivó que ese
38 resultado positivo se tuviera que aplicar en cubrir las necesidades de tesorería del Comité, cerrando el
39 ejercicio 2019 con pérdidas. Hecho que motivó que en 2020 se reajustara el protocolo con IU en base a
40 los términos establecidos antes de la subida (2017). Al contar con menos ingresos vía protocolo se tuvo
41 que prescindir en 2020 de la liberación política. A expensas de tener los datos de la ejecución
42 presupuestaria 2020, podemos afirmar que se ha conseguido frenar la tendencia presupuestaria
43 deficitaria arrastrada en 2019 y equilibrar ingresos y gastos.

44 Hay que destacar también que los últimos ejercicios presupuestarios (2019 y 2020) han venido
45 condicionados por las dificultades financieras del Comité Central del PCE, hecho que ha motivado que

1 en ambos ejercicios se hayan liberado recursos económicos de Andalucía de cara a paliar esas
2 dificultades financieras del PCE (Plan de Solidaridad).

3 Otros de los logros de este mandato, es que, por distintas vías, bien por ejecución directa o bien por
4 acuerdos con IU vía protocolo (5 de 7), más de la mitad de los miembros del secretariado han estado
5 liberados para tareas del partido casi en la totalidad del mandato, hecho que es un hito que destacar si
6 lo comparamos con otros anteriores.

7 **Fiestas del PCA.** El modelo organizativo y financiero de fiesta que se había consolidado en los tres
8 últimos mandatos nos permitía afrontar una fiesta del PCA con menos riesgos económicos para el partido
9 (equilibrio entre ingresos y gastos), una disminución de carga de bonos a la militancia y una organización
10 del trabajo que prácticamente se podía asumir desde el Comité Provincial de Córdoba.

11 Sin embargo, no todas estas premisas eran lo esperado ni deseado. La última de ellas es el reflejo de un
12 modelo de fiesta en el que de forma gradual se ha ido perdiendo la implicación y el compromiso del resto
13 de Comités Provinciales en la misma, no sólo a la hora de implicarse en los trabajos de esta, sino también
14 a la hora de asistir y participar la militancia de fuera de Córdoba a la Fiesta.

15 Para intentar cambiar esta tendencia, se impulsaron varias iniciativas como la de habilitar una zona de
16 acampada libre, autobuses gratuitos desde los territorios o la de volcar toda la organización de la fiesta
17 en una comisión amplia donde estuvieran representadas todas las provincias y áreas.

18 Ante esta situación en 2019 nos planteamos no hacer la fiesta para reflexionar sobre estas circunstancias
19 e intentar corregir estos factores negativos. A mediados de 2019 se comenzaron los trabajos preparativos
20 de la fiesta 2020 teniendo en cuenta estas premisas e impulsando nuevas dinámicas y actividades que
21 las corrigieran, pero el estado de alerta sanitaria nos obligó a cancelarla.

22 3.2.12. La Secretaría de Organización

23 Algunas tareas presentes a lo largo de todo el mandato:

24 a) **Racionalización correos corporativos @pcandalucia.org** : Una de las primeras tareas que se
25 aborda al inicio del mandato es reorganizar y depurar los correos corporativos existentes para poder
26 dar soporte a la estructura de área del PCA.

27 b) **Sistematización de las solicitudes de afiliación:** se estableció un protocolo de gestión de las
28 solicitudes de afiliación online y de seguimiento de estas. Este mecanismo ha quedado superado
29 gracias a la implementación de un sistema de afiliación web que deriva las peticiones directamente
30 a la DAR y que se ajusta a la ley de protección de datos.

31 c) **Organización participación del PCA en la Fiestas del PCE 2017, 2018 y 2019.** En las ediciones
32 de 2017 y 2019 se organizaron la participación de la militancia en los distintos turnos y labores, así
33 como cubrir los turnos del stand del PCE. En el 2018 se hizo mediante uno cuadrante de turnos
34 centralizado y solo se organizó la cobertura del stand del PCA.

35 d) **Relaciones con la UJCE.** Tanto desde la dirección de la UJCE como la del PCA han participado de
36 forma regular en las reuniones orgánicas de la otra organización.

37 e) **Cobertura de órganos provinciales.** La cobertura de los órganos provinciales ha sido muy alta,
38 constituyendo excepciones los casos de Comités Provinciales que se han comunicado en la reunión
39 al Comité del PCA y este no ha cubierto con un dirigente del secretariado o Comisión Política la
40 reunión.

41 f) **Reparto de materiales y campañas.** Hemos asumido la tarea tanto de planificar la distribución como
42 el reparto de las campañas que han sido iniciativa de los órganos del PCA o nos ha remitido el PCE

- 1 **g) Evolución de la militancia del PCA** Durante los últimos cuatro años la militancia del PCA ha seguido
2 evolucionando a la baja. Pasando de 3439 militantes cuando se realizó el XII Congreso del PCA a
3 2995 militantes y 49 premilitantes en noviembre de 2020. Se han realizado una campaña permanente
4 de recuperación de militancia y de tratar gestionar las incidencias en las devoluciones de los recibos
5 que no ha conseguido invertir la tendencia. Esta evolución negativa ha sido agravada por dos
6 factores: 1) la supresión de la cuota mínima de 3 euros (que ha pasado a ser de 5 euros) y 2) la
7 adversa coyuntura económica de la clase trabajadora andaluza.
- 8 **h) Creación de los equipos de áreas internas provinciales.** En provincias como Málaga, Córdoba,
9 Huelva o Cádiz se ha conseguido poner en marcha un equipo de trabajo de área interna a nivel
10 provincial.
- 11 **i) Convocatoria de los órganos del PCA, control de asistencia y actas de estos.** Este trabajo, si
12 bien por lo cotidiano del mismo debería ser sistemático, sigue siendo demasiado frecuente que las
13 actas de los CP no se envíen al andaluz, así como algunas convocatorias de órganos provinciales
14 tampoco se envíen.
- 15 **j) Soporte durante para las reuniones telemáticas de órganos andaluces, áreas y comités
16 provinciales.** Se ha garantizado la cobertura de todo órgano/organización del Partido que lo ha
17 solicitado. Si bien hay que hacer autocrítica y reconocer que hay que pulir el mecanismo de cara a
18 reuniones más amplias como la de la fase andaluza de la conferencia política, podemos afirmar que
19 hemos conseguido un alto nivel de desarrollo de las reuniones orgánicas del PCA por medios
20 telemáticos.
- 21 **k) Inserción de cargos públicos y orgánicos en la DAR.** Inserción de los órganos locales,
22 comarcales, provinciales y andaluces, así como los cargos públicos del PCA en la DAR. En su
23 momento estaba contemplado la elaboración del censo de cargos públicos como una parte del plan
24 de trabajo de institucional, pero esta tarea y la de sistematizar e insertar los órganos locales del PCA
25 fue completada a través del desarrollo de “*Líneas de trabajo DAR y Afiliación durante el*
26 *confinamiento*”.
- 27 **l) Protocolo organizativo con la UJCE-A.** Además de participar en las reuniones con la UJCE para
28 su elaboración, se ha puesto en marcha una comisión para el seguimiento de las promociones de la
29 UJCE al PCA, de forma que ningún cuadro proveniente de la UJCE quede en el futuro sin insertarse
30 en la estructura del PCA.
- 31 **m) Actualización de datos personales, gestión e intervención de la militancia del PCA.** El nivel de
32 conocimiento de nuestra militancia es el mayor desde la puesta en marcha de la DAR. Sin un
33 conocimiento exhaustivo de donde esta y que hace nuestra militancia es imposible abordar un
34 proceso de reorganización.
- 35 **n) Comunicación Interna.** Se ha realizado un importante esfuerzo por enviar constantemente
36 circulares, informes, actas de acuerdos de forma que la militancia del PCA pudiese tener el mayor
37 nivel de conocimiento posible de los acuerdos y de la política de cara a facilitar su trabajo.

39 3.3. El Área Externa.

40 La situación de partida del Área Externa durante este periodo congresual, a nivel de organización interna,
41 era muy deficitaria. Aunque siempre hemos tenido camaradas participando en frentes de lucha, su
42 coordinación en espacios orgánicos del Partido era escasa, más allá del ámbito del núcleo o agrupación.
43 De ahí que una de las principales preocupaciones del área durante este periodo haya sido su propia

1 implementación y cohesión interna; dado que de poco sirve desarrollar directrices políticas si nadie las
2 recibe o no se siente responsable de su aplicación concreta. Tampoco si nadie evalúa el éxito o fracaso
3 de esa directriz.

4

5 3.3.1. La reorganización del Área Externa.

6 a) Cambio en el modelo organizativo: De secretarías a grandes grupos de trabajo colegiado.

7 La palabra que mejor podría definir la situación inicial del área era “desconexión”. Falta de
8 coordinación dentro del área andaluza, y falta de coordinación entre el ámbito andaluz y las
9 direcciones provinciales. Por un lado nos encontramos la situación del área a nivel andaluz, con una
10 serie de secretarías específicas que desarrollaban un trabajo independiente, desconectadas unas de
11 otras, marcando líneas y estrategias sobre temas concretos sin participar del desarrollo de una
12 estrategia unitaria. Por otro lado, en los niveles provinciales, nos encontramos con la práctica
13 inexistencia del área externa, siendo en la mayoría de los casos un “área unipersonal”.

14 Para generar esta reorganización, los Encuentros de Cuadros (tanto andaluz como provinciales)
15 fueron el espacio de debate en el que acordamos la estructura y las dinámicas organizativas de las
16 que debíamos dotarnos para poder hacer un trabajo externo verdaderamente efectivo. Entendimos
17 que había que incidir en una idea clave: “Un único plan de trabajo para un único partido”. El área
18 andaluza debía constituirse como espacio de trabajo unitario de todas las provincias.

19 Para ello, establecimos la periodicidad de las reuniones (que actualmente es de carácter mensual),
20 construimos colectivamente los temas a tratar, la estrategia a desarrollar en frentes unitarios, así
21 como las prioridades del trabajo del área. Hemos dado importantes pasos en este sentido, creando
22 una verdadera dinámica de equipo con las áreas provinciales.

23 Si bien hemos conectado el ámbito provincial y el andaluz, aún no hemos logrado conectar el ámbito
24 provincial con la mayoría de los núcleos; todavía no hemos logrado que las áreas provinciales estén
25 formadas principalmente por responsables de los núcleos, lo que garantizaría una total construcción
26 política de abajo hacia arriba

27 b) Comunicación interna: Boletín del Área Externa y Grupo Telegram.

28 Hemos puesto en marcha el Boletín del Área Externa. Un documento periódico que resumía los
29 acuerdos tomados en los diferentes órganos y plenos de área, que establecía las tareas prioritarias
30 y un calendario de fechas importantes. Una herramienta pensada para facilitar el trabajo de las áreas
31 provinciales y núcleos, aunque de momento, haya servido más para los primeros que para los
32 segundos.

33 Igualmente, para mantener un contacto fluido y cotidiano, también se decidió crear un grupo de
34 Telegram para el Área Externa andaluza, y uno para cada una de las áreas provinciales.

35 3.3.2. Movimiento obrero.

36 Las estructuras de Movimiento Obrero han sido prácticamente inexistentes, más allá de la secretaría
37 andaluza y alguna secretaría provincial.

38 El PCA cuenta con un importante porcentaje de militancia organizada sindicalmente en CCOO. Sin
39 embargo, esta actividad política y sindical no se encuentra bien coordinada orgánicamente en el Partido,
40 y no pocas veces, esta falta de coordinación interna ha llevado a la militancia comunista a tener
41 posiciones enfrentadas dentro del propio sindicato. Ante esta realidad, entendiendo que la unidad de

1 acción de los y las comunistas no se construye por decreto, sino que debe construirse políticamente,
2 decidimos poner en marcha una serie de **encuentros provinciales de Movimiento Obrero**. El objetivo
3 era generar un espacio de encuentro y debate entre camaradas que desarrollan actividad sindical, un
4 espacio para reflexionar sobre la política de movimiento obrero del partido, donde poner en común
5 análisis y propuestas sobre las que poder ir construyendo esa unidad de acción que caracteriza el trabajo
6 comunista.

7 La celebración de estos encuentros tuvo una participación bastante exitosa y el objetivo planteado fue
8 bien recibido por parte de la militancia que participó y recopilamos reflexiones importantes. Tras todo
9 este proceso de reuniones, decidimos que el siguiente paso era intentar constituir un equipo andaluz de
10 Movimiento Obrero, sin embargo, no fuimos capaces de dar este último paso por completo, debido
11 fundamentalmente a factores de coyuntura política en un primer momento (como procesos electorales
12 inesperados), y posteriormente, porque la situación laboral del responsable andaluz de Movimiento
13 Obrero le impidió a su pesar, desarrollar su actividad durante los últimos meses de este periodo.

14 Durante este periodo las **relaciones entre el PCA y las CCOO** han gozado de muy buena salud, tanto
15 a nivel andaluz como en los niveles provinciales. Se han realizado diversas reuniones bilaterales entre
16 direcciones y se ha mejorado la comunicación a todos los niveles, así como hemos venido participando
17 activamente en las movilizaciones convocadas por nuestro sindicato de referencia. Además, en este
18 sentido, participamos con cuadros menores de 30 años en la Conferencia de Juventud de CCOO, que
19 aunque intentamos que se coordinaran con nuestra organización juvenil (UJCE), estos no participaron
20 bajo indicaciones ni coordinadas que la UJCE había trasladado tras sus debates colectivos.

21 En nuestro último congreso, analizamos que para que nuestro partido pudiera tener una intervención
22 más eficiente en el conflicto, era necesaria una nueva estructura organizativa, **la sectorialización**. De
23 una estructura basada únicamente en núcleos territoriales, pensadas para influir fundamentalmente en
24 los procesos electorales, pasamos a un modelo que también incluye estructuras sectoriales, por sector
25 económico.

26 Tras los debates realizados en los Encuentros de Cuadros, entendíamos que el tránsito de una estructura
27 territorial a un modelo sectorial no es proceso automático, administrativo ni burocrático, sino más bien un
28 proceso político de construcción e implantación progresiva de un modelo organizativo basado en la
29 intervención directa sobre los espacios donde nuestra clase opera y se desarrolla. A la hora de analizar
30 qué estructuras sectoriales debían desarrollarse primero, atendimos a criterios de prioridad política y
31 oportunidad organizativa.

32 De prioridad política porque entendíamos que en ese momento el Partido debía centrar sus esfuerzos en
33 las luchas relacionadas con la defensa de los servicios públicos y la oportunidad organizativa, porque
34 una vez analizadas las profesiones y sectores económicos en los que trabaja nuestra militancia vía DAR,
35 pudimos comprobar en qué sectores teníamos más capacidad de contar con un amplio número de
36 camaradas capaz de crear y participar de la nueva estructura.

37 **El Sectorial de Pensionistas.** Al inicio de este periodo congresual se constituyó un grupo compuesto
38 por camaradas pensionistas de diferentes provincias que venían interviniendo activamente en el
39 movimiento social, coordinado por el responsable andaluz de pensiones. Este grupo sirvió para coordinar
40 la intervención política en este frente que se encontraba al alza, permitiendo a nuestra militancia introducir
41 nuestro discurso en el movimiento, así como introduciendo cuadros en posiciones de relevancia dentro
42 del mismo. Sin embargo, el desarrollo del movimiento de pensionistas implicó la creación de divisiones
43 y conflictos en su seno; divisiones que se reprodujeron dentro de la propia militancia del partido. Al ser
44 este un grupo inicial, que no contaba con una estructura orgánica que permitiera desarrollar y resolver
45 estos debates dentro de los espacios del PCA, estas diferencias estratégicas aún no se han resuelto.

1 **El Sectorial de Sanidad y el Sectorial de Educación y Ciencia:** Al inicio de la pandemia, al decretarse
2 el confinamiento decidimos poner en marcha el Sectorial de Sanidad (con la intención también de tener
3 análisis de primera mano sobre la situación del sistema de salud por parte de nuestra militancia), y
4 posteriormente, **el Sectorial de Educación y Ciencia**. En este caso, y aprendiendo de la experiencia
5 anterior, decidimos que la construcción de estos grupos debía partir de la creación de cierta organicidad
6 inicial más allá de juntar a los y las camaradas del sector en un grupo. Así, establecimos un plan que
7 implicaba en primer lugar la constitución de un “secretariado provisional” compuesto por el responsable
8 sectorial, y tres responsables de área (interna, externa, ideológica). Una vez constituido este grupo,
9 convocar una reunión plenaria de toda la militancia interesada, y repartir a toda esta militancia en torno
10 a las tres áreas de trabajo existente.

11 La idea de este proceso es que, con el trabajo inicial en las áreas andaluzas de los sectoriales,
12 formáramos cuadros con los conocimientos suficientes como para desarrollar este trabajo en los niveles
13 inferiores. Una vez contáramos con camaradas con cierta experiencia en este modelo de trabajo por
14 áreas, pasaríamos a la conformación de núcleos sectoriales provinciales, que deberían contar cada uno
15 con sus respectivas responsables de área, aun así, hemos avanzado pero hemos encontrado dificultades
16 para su traslación a las agrupaciones de manera concreta.

17 Como final del proceso, se celebrarán Conferencias Sectoriales en la que elegirán a las direcciones de
18 cada Comité Sectorial Andaluz, y se debatirán los documentos de estrategia de intervención en el frente
19 respectivo. Este “modelo de sectorialización” fue aprobado por unanimidad (tanto para sanidad como
20 para educación) en la Comisión Política y en el Comité del PCA.

21 Para la creación del **Sectorial de Sanidad** bajo este esquema acordado en el área, organizamos
22 primeramente el secretariado provisional de Sanidad (con camaradas de diferentes provincias),
23 coordinado por la responsable de Sanidad del PCA. Tras esto, convocamos el primer pleno de militancia
24 gracias a los contactos que conseguimos vía DAR y a través de la información facilitada por las
25 direcciones provinciales. A esta primera reunión acudieron cerca de una veintena de camaradas, y
26 posteriormente, hemos logrado vincular al espacio a cerca de 30 camaradas, que actualmente se
27 encuentran en coordinación también a través de un grupo Telegram general, y los grupos de cada una
28 de las áreas sectoriales. La reactivación e intervención en “Marea Blanca” se ha marcado como uno de
29 los principales objetivos de intervención.

30 Para la creación del **Sectorial de Educación y Ciencia**, desarrollamos exactamente el mismo proceso
31 que con el de sanidad, con la ventaja de que contamos con aún más camaradas del PCA en este sector.
32 Así, conseguimos vincular a la nueva estructura a cerca de 80 camaradas de todas las provincias,
33 incluyendo no sólo docentes, sino camaradas que desempeñan todo tipo de profesiones dentro de
34 centros educativos. El Secretariado provisional está coordinado por el responsable andaluz de educación
35 del PCA, y ya han conseguido iniciar los trabajos de cada una de las áreas con el reparto de las primeras
36 tareas entre la militancia. La intervención en “Marea Verde” se ha marcado como uno de los principales
37 frentes de intervención.

38 3.3.3. Plataformas y espacios unitarios.

39 Durante este periodo, el PCA ha venido participando de diversas plataformas unitarias para desarrollar
40 movilizaciones junto con otras organizaciones políticas, sociales y sindicales. Las más destacables son
41 las siguientes:

42 a) **Movimiento Republicano:** El trabajo político del PCA es fundamental en la articulación y desarrollo
43 del Movimiento Republicano andaluz: plataformas/coordinadoras unitarias republicanas en seis de

1 las ocho provincias andaluzas y creación de la coordinadora andaluza. La militancia comunista ha
2 intervenido de forma determinante en todo este proceso.

3 El PCA, a través de la **Coordinadora “Andalucía Republicana”**, también tuvo un papel
4 determinante en el Encuentro Estatal por la República celebrado en Madrid en noviembre de 2018.
5 Este Encuentro y la constitución de la Comisión de Enlace Estatal ha supuesto un paso muy
6 importante en la coordinación del Movimiento Republicano en el conjunto del Estado.

- 7 **b) Movimiento memoria democrática:** Partimos del reconocimiento de la debilidad sociológica y la
8 fragmentación ideológica del movimiento memorialista democrático en Andalucía. También de que
9 los dos grandes retos son frenar el revisionismo, el negacionismo de la Junta y reivindicar la
10 aplicación de la Ley andaluza de Memoria.

11 En este marco y con estos objetivos todas las acciones emprendidas y apoyadas por el PCA se
12 sitúan en el fortalecimiento de plataformas unitarias, en la unidad de acción y en la consecución de
13 la hegemonía ideológica en el seno de estas plataformas, cosa que estamos logrando en la Asamblea
14 Memorialista Andaluza, señalando los actos en torno a la salida de Queipo de Llano de La Macarena
15 y la movilización en Córdoba del 23F contra la reposición del callejero franquista, actuaciones en el
16 marco de Andalucía Republicana con la organización de la próxima consulta popular sobre
17 Monarquía o República o la incorporación al grupo de trabajo sobre Memoria del PCE a nivel estatal.
18 Desde Andalucía elaboramos el documento base sobre Memoria Democrática que el PCE asume a
19 nivel estatal.

20 Señalar al colectivo senderista ‘**La Desbandá**’, organizadora de la marcha de once etapas desde
21 Málaga hasta Almería que saca del olvido uno de los hechos más trágicos de la Guerra Civil en
22 Andalucía. Al día de hoy con el trabajo de muchos camaradas del PCA se trata de un evento que se
23 va consolidando y que está generando una expectación de lucha y memoria mas allá de nuestro
24 país.

- 25 **c) Marchas de la Dignidad/Caminando:** Durante este periodo congresual, el espacio “Marchas de la
26 Dignidad/Caminando” ha sido una de las plataformas de movilización en la que más hemos
27 participado. Durante la etapa del gobierno de Rajoy, supuso un espacio de unidad que resultaba útil
28 para aglutinar a diferentes colectivos sociales, sindicales y políticos frente a la política de recortes
29 del PP, y no fueron pocas las movilizaciones que se organizaron desde este espacio, incluidas las
30 movilizaciones del 28-F por el Día de Andalucía.

31 Durante este periodo, este espacio nos permitió realizar al menos dos grandes movilizaciones
32 anuales de carácter andaluz (dado que el espacio a nivel estatal se encuentra muy desarticulado
33 desde hace años), ya fueran descentralizadas por provincias, o centralizadas en Sevilla. A pesar de
34 que se trataba de un espacio de movilización unitaria de diferentes organizaciones, pocas veces
35 fuimos capaces de movilizar a personas que no estuvieran vinculadas directamente a las
36 organizaciones convocantes.

37 Este espacio tampoco ha estado exento de problemas y contradicciones, como la negativa del
38 sindicalismo minoritario a trazar alianzas con los grandes sindicatos de clase como CCOO, la
39 intención constante de partidos muy minoritarios de establecer críticas a nuestras políticas en los
40 manifiestos unitarios, o el intento de algunas organizaciones y sindicatos de vincular el espacio y sus
41 movilizaciones hacia un apoyo al independentismo catalán.

42 La deriva izquierdista de varios de los colectivos integrantes, en clara hostilidad hacia nuestro partido
43 desde la conformación del gobierno de coalición, y la conformación de nuevas “plataformas de
44 sindicatos minoritarios” paralelas a las marchas, han llevado a este espacio a perder fuerza y utilidad,

1 agravando el problema histórico del espacio, es decir, la incapacidad de movilizar a sectores sociales
2 más allá de las organizaciones integrantes.

3 Unas de las principales conclusiones que sacamos en el Área Externa, es que al igual que la “Unidad
4 Popular” no se construye únicamente creando coaliciones electorales, la unidad popular en la calle
5 tampoco se construye únicamente juntando organizaciones y siglas en torno a plataformas.

6 3.3.4. Movimiento vecinal

7 Al igual que ocurre con Movimiento Obrero, el PCA cuenta con camaradas con amplia experiencia en el
8 ámbito del movimiento vecinal, especialmente si lo entendemos en un sentido amplio, más allá de las
9 asociaciones de vecinos tradicionales. Y al igual que ocurría con MO, la actividad política de estas
10 camaradas respondía más a la inercia y el voluntarismo personal que a una estrategia planificada y
11 diseñada en los espacios orgánicos del partido.

12 Una vez más, los Encuentros de Cuadros fueron el espacio para analizar esta situación, y para plantear
13 una hoja de ruta que nos permitiera construir, desde el debate por la base, una estrategia unitaria para
14 desarrollar en este ámbito de lucha. El reto que nos planteábamos era el de pasar de las “agrupaciones
15 territoriales” a los “núcleos vecinales”, es decir, crear estructuras territoriales con uno o varios frentes de
16 intervención concreta dentro de su ámbito territorial, ya sea barrio o municipio. La acumulación de trabajo,
17 la falta de cuadros en el área andaluza (debido fundamentalmente a la precariedad laboral de varias
18 responsables, que les ha impedido desarrollar su tarea con normalidad), y por último la situación de
19 pandemia, nos ha impedido desarrollar esta tarea con sus respectivos encuentros; por lo que esta deberá
20 ser una de las primeras tareas a desarrollar desde el inicio del próximo periodo congresual.

21 Por último, en lo referente al movimiento vecinal, debemos destacar las experiencias de “redes de apoyo
22 mutuo” que se han desarrollado en varias provincias andaluzas durante la pandemia, y en las que ha
23 venido participando activamente militancia del partido. Una experiencia que sin duda enriquecerá los
24 futuros debates sobre la estrategia de intervención vecinal que debe construir el PCA.

25 3.4. El Área Ideológica.

26 3.4.1. Análisis organizativo del Área Ideológica.

27 Tras la configuración del Área Ideológica en sus responsabilidades andaluzas, el 18 de noviembre de
28 2017 se constituyó el Pleno del Área en el que se incorporan los y las responsables de las áreas
29 ideológicas provinciales. Se acuerda entonces mantener una reunión trimestral y un trabajo cotidiano en
30 la plataforma Telegram, que se compone de tres grupos:

- 31 • Grupo 1: Comunicación-Agitación y Propaganda
- 32 • Grupo 2: Formación
- 33 • Grupo 3: Debate, Elaboración política, Cultura, Fundación y Revista.

34 Si bien el trabajo telemático de coordinación con los responsables provinciales del Área Ideológica ha
35 sido muy activo, la valoración del funcionamiento de los trabajos por secretarías no ha sido tan positiva.
36 Se realiza un balance negativo por la ausencia de responsables de secretarías en las provincias que no
37 permite un trabajo de coordinación entre ellas.

38 En cuanto a la extensión territorial del Área hemos trabajado durante el año 2019 con las direcciones
39 provinciales durante los Encuentros de Cuadros, en el marco de desarrollo del Plan de fortalecimiento

1 del PCA. Con ello comienza una tarea de seguimiento del desarrollo del área a nivel local y/o comarcal,
2 que parten de los estudios sobre la militancia desarrollados por el Área.

3 3.4.2. Objetivos políticos del Área tras el XII Congreso.

4 Tras el verano de 2017, en el primer plan de trabajo aprobado por el Comité del PCA, se plantearon tres
5 objetivos políticos a desarrollar por el conjunto de las secretarías: **Informar formando, acompañar**
6 **fortaleciendo y fomentar el debate ideológico y cultural en el conjunto de la sociedad andaluza y**
7 **eleva el nivel formativo y la cohesión ideológica de nuestras y nuestros militantes.**

8 Estas tres premisas han guiado el conjunto del trabajo del Área Ideológica cuyo equipo ha desarrollado
9 una labor conjunta en la que ninguna secretaría ha actuado de forma independiente.

10 3.4.3. Tras el XII Congreso: Centenario de la Revolución, difusión de los acuerdos 11 congresuales y nueva web del PCA.

12 El área inició sus trabajos a punto de concluir la campaña “A 100 años de la revolución” que culminó la
13 celebración de muchos actos en localidades y ciudades de Andalucía, así como dos actos centrales en
14 Sevilla. En este marco, en las provincias de Córdoba, Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva, se presentó la
15 revista “**Nuestra Bandera**”, en colaboración con el Comité Federal del PCE. Con ello se inició también
16 el objetivo de presentación de publicaciones del Partido.

17 Con la llegada de la nueva dirección se plantea, como primera tarea, dar a conocer los acuerdos
18 alcanzados en el XII Congreso entre la militancia, con formas más participativas de debate en los núcleos.
19 Se pone en marcha entonces una dinámica de trabajo por el que la Secretaría de Comunicación diseña
20 **materiales audiovisuales que resumen los principales acuerdos del Partido con un propósito**
21 **didáctico**, al que acompaña una guía de dinamización del debate en el núcleo. El objetivo es que el área
22 ideológica facilite la comprensión de conceptos, reflexiones e ideas aportadas por el XII Congreso.

23 Paralelamente, arranca la campaña ‘**La cara B del turismo**’ poniendo en el foco mediático las
24 situaciones de precariedad que sufren los trabajadores del sector hostelero en Andalucía.

25 En este momento también se culmina uno de los procesos abiertos en el anterior mandato: La unificación
26 de todos los *sites* de las organizaciones del PCA en un único espacio web. Se crea entonces una única
27 web para un único partido.

28 El resultado, tras algo más de tres años, es que el PCA hoy disfruta de una única web renovada, moderna,
29 útil y centralizada que se gestiona de forma descentralizada, es decir, con múltiples gestores con
30 permisos específicos para actualizar sus secciones. Lo acertado del modelo andaluz quedó patente
31 cuando el PCE se basó en nuestra idea para reordenar todo el sistema web del Partido a nivel central.

32 Pese a que todo el diseño ha buscado siempre facilitar la tarea lo máximo posible a las direcciones
33 provinciales, tras tres años desde que se aprobara esta cuestión, aún hay provincias que no se han
34 tomado la molestia de meter los datos básicos de su secretariado en su espacio web, desaprovechando
35 una herramienta útil que ha supuesto un esfuerzo económico para el partido.

36 3.4.4.0 años del 4D. La crisis territorial de España y el proceso soberanista de Cataluña: 37 Andalucía en pie (2017).

38 La coyuntura política andaluza y la realidad económica en nuestra comunidad llevó a trazar una línea
39 discursiva que va de octubre de 2017 con el referéndum en Cataluña, al 28 de febrero de 2018. Bajo la
40 idea de una ‘**Andalucía en pie**’ se acordó poner en marcha un discurso que primara la lucha social frente

1 al debate territorial, que se estaba dando en el conjunto de España. Paralelamente, en Andalucía se
2 daba una disputa simbólica entre el PSOE y el espacio político de la izquierda, en torno al 40 aniversario
3 del 4D, un campo de batalla que se dirige contra el gobierno central de Rajoy a cuenta de la financiación
4 autonómica, a la vez que el debate territorial del conjunto del estado seguía abierto en canal.

5 Por ello, el PCA, traza un eje discursivo en el que apela a la Andalucía trabajadora en precario, sin
6 derechos laborales y que sufre las consecuencias de un modelo de servicios públicos cada vez más
7 mermado. La Andalucía en precario conllevaba entonces una oposición férrea al gobierno de Susana
8 Díaz que iba desde la denuncia por la falta de camas de hospital (grandes movilizaciones sanitarias en
9 toda Andalucía) hasta la puesta en primera línea del debate político de la situación de las Kellys, todas
10 cuestiones con respuesta social en la calle en la que el Partido estaba muy presente.

11 Bajo esta premisa, se pone en marcha la primera de lo que, a lo largo del mandato, se ha denominado
12 ‘**campañas paraguas**’ del PCA: Un conjunto de herramientas puestas a disposición de las
13 organizaciones territoriales para que cada una de ellas construyese su comunicación en base a su
14 realidad concreta, pero bajo el mismo objetivo y discurso en toda Andalucía. Así, se diseñó entonces la
15 campaña marco **Andalucía en pie**, como un conjunto de estrategias política, discursivas y comunicativas
16 que sitúa, ante la crisis del modelo territorial del conjunto del Estado español, la cuestión de clase, los
17 derechos sociales y las condiciones de la vida de la gente en el centro del debate y la lucha del pueblo
18 andaluz. Así, ‘Andalucía en Pie’ desarrolló una nueva visibilidad del Partido que sirvió como base
19 discursiva y gráfica para diferentes fechas y movilizaciones: 4D, 25N, 28F y Marchas de la Dignidad, bajo
20 una misma estrategia: La llamada a la acción del pueblo andaluz.

21 ‘Andalucía en Pie’ fue la primera de las campañas paraguas puestas en marcha en el periodo a balance,
22 y cabe señalar que, en este caso, con las direcciones provinciales recién nombradas, fue bastante bien
23 desarrollada por el conjunto del Partido, puesto que toda la organización caminó al compás de una misma
24 estrategia política. Esta dinámica, sin embargo, ha fallado en posteriores ocasiones en la que hemos
25 constatado que las acciones de comunicación del PCA, o están acompañadas de una agenda política o
26 se quedan en una pega de carteles virtual en un día concreto, en la que las provincias no participan.

27 3.4.5. Comienza el ciclo electoral: Andalucía en pie y adelante (2018).

28 En 2018, principalmente a partir del mes de abril con la Fiesta del PCA, el partido se volcó en la
29 construcción del espacio político de Adelante Andalucía. Todos los recursos entonces estuvieron puestos
30 en esta tarea donde tuvo especial protagonismo el secretario general del PCA, como principal artífice del
31 acuerdo entre las direcciones de IU y Podemos y que nos sirvió para situar en el imaginario al PCA como
32 eje vertebrador de la unidad en Andalucía.

33 Pusimos entonces en marcha la segunda parte de la campaña “Andalucía en pie” con una llamada a la
34 acción electoral: **Andalucía en pie y adelante**. Con ella, insertábamos al Partido en la construcción de
35 la unidad en Andalucía y visibilizábamos nuestras siglas dentro del proceso, intentando siempre que el
36 voto comunista se viera reconocido en el nuevo espacio político. Cabe señalar, como elemento negativo,
37 que en algunos territorios esta campaña fue usada como arma arrojada contra el propio espacio de
38 unidad y que generó conflictos con los socios, rompiendo el objetivo principal que era el de sumar, al
39 espacio político, el hilo rojo del Partido Comunista. Es obvio que, cuando en lugar de presentar al Partido
40 como un actor relevante dentro del espacio político se le usa como arma arrojada, se desvirtúa todo el
41 trabajo desarrollado.

42 Por último, es útil recordar que, en este periodo, sería el de más relevancia en el trabajo con los medios
43 de comunicación, donde el papel del partido en la construcción del espacio unitario fue muy reconocido
44 y la figura del secretario general se dio a conocer a través de multitud de entrevistas y artículos en prensa

1 que aportaron alta visibilidad al partido, cuestión fundamental para el objetivo comunicativo que existía
2 en este momento.

3 En el ámbito formativo, la principal tarea que se fijó, en consonancia con lo mandado por el XII
4 Congreso fue la realización de escuelas provinciales que cubrieran los siguientes objetivos:

- 5 a) Generar un espacio que permitiese elevar la cohesión ideológica de la militancia en los conceptos
6 básicos del marxismo, el leninismo y el feminismo.
- 7 b) Garantizar la formación básica de la nueva militancia.
- 8 c) Garantizar una formación feminista básica al conjunto de la militancia.

9 A tal efecto, a lo largo de 2018 se realizaron escuelas de formación básica en todas las provincias con
10 una asistencia proporcional a la realidad de las distintas provincias del mismo modo, se realizó la escuela
11 central de primavera del PCA con el objetivo de formar a los cuadros medios de la organización en las
12 principales novedades surgidas de los congresos del PCA y el PCE, así como de dotar de herramientas
13 políticas a nuevos cuadros incorporados a las direcciones provinciales.

14 De cara a acercar la formación a la militancia, se creó un apartado dedicado a la formación en la web del
15 PCA y se comenzó a trabajar en la construcción de un aula virtual del PCA.

16 En materia de Cultura desde el principio se detectó la dificultad orgánica para coordinar una estructura
17 cultural a nivel andaluz. El análisis de la situación fue abordado en la XXI Fiesta del PCA. Era necesario
18 un primer encuentro y análisis que sirviera de punto de partida para afrontar la realidad cultural en nuestro
19 territorio, de un lado, para dar "la batalla de las ideas", y de otro lado, como espacio desde donde combatir
20 la precariedad laboral que afecta de lleno al sector.

21 A iniciativa de nuestro presidente Antonio Romero y apoyado por el Área Ideológica de Granada, se
22 trabajó en la campaña "Nobel para Lorca" con una buena y amplia acogida.

23 3.4.6. El impulso al modelo de áreas: hay partido (2019).

24 2019 fue sin duda el año de los procesos electorales. Un año que dejó a la militancia exhausta y que no
25 nos permitió grandes avances en el trabajo de comunicación del propio partido pues los recursos
26 estuvieron a disposición de los sujetos electorales.

27 Desde la Secretaría de Comunicación se diseñó la campaña **Hay Partido** que acompañaba el trabajo
28 orgánico que pusimos en marcha a la interna con el Plan de Fortalecimiento del PCA. La campaña
29 pretendía generar una doble vertiente comunicativa, hacia dentro y hacia fuera del Partido; en el primer
30 caso, buscando crear una reacción interna de activación positiva en un nuevo modelo organizativo, en el
31 segundo caso, activando una nueva línea de propaganda afiliativa que reforzara las filas del PCA.

32 Hacia dentro, y con el mismo espíritu pedagógico con el que comenzamos el mandato, desde el
33 Secretariado del PCA se puso énfasis en la elaboración de materiales muy didácticos para la militancia,
34 que sirvieran para llevar el **Plan de Fortalecimiento** al debate en los núcleos de la forma más sencilla
35 posible. Así elaboramos nuevamente **un vídeo explicativo del proceso**, un calendario de visitas a los
36 núcleos y herramientas para adaptar el plan de fortalecimiento a las realidades de cada núcleo, para ello
37 se hizo un estudio pormenorizado de todos los lugares donde tenemos organización y sedes y su relación
38 con los resultados electorales, como una forma de medir la capacidad de generar hegemonía y apoyo a
39 nuestros planteamientos.

40 En materia de formación, en el año 2019, el objetivo perseguido fue descentralizar la realización de las
41 escuelas básicas, recayendo dicha tarea sobre las distintas provincias con el apoyo de la dirección del
42 PCA. El objetivo era asentar una dinámica formativa rutinaria a todos los niveles, priorizando en esta

1 coyuntura la formación básica. La realización de dichas escuelas tuvo un seguimiento muy desigual en
2 función de las distintas capacidades organizativas de las provincias en el ámbito formativo.

3 3.4.7. Nuevos retos y formas de comunicar ante la pandemia (2020).

4 Con 2020 llegó la pandemia y, desde la Secretaría de Comunicación, buscamos nuevas formas de
5 organizarnos. Nos encontramos con dos enfoques de por dónde debía dirigirse la comunicación del
6 partido. El primero, apostaba por generar una comunicación que se enfrentara a los bulos y *fakenews*
7 que llegaban desde los espacios de la extrema derecha. El segundo, apostaba por generar nuevos
8 marcos de comunicación alejados de los que pretendía situar la extrema derecha. Para el primer enfoque,
9 el PCA elevó cuadros para reforzar el trabajo del PCE, pues la comunicación orgánica del Partido, con
10 el estado de alarma, se centralizó en Madrid. Para el segundo enfoque, pusimos en marcha una nueva
11 experiencia de trabajo en comunicación, que consistía en organizar a nuestra militancia en acciones de
12 agitación en redes y mensajería instantánea que introdujeran debates sociales y políticos más allá de los
13 presentados por los partidos políticos y más allá de la dicotomía gobierno-oposición.

14 Si bien el trabajo desarrollado permitía ejercer una actividad militante de comunicación más allá de la
15 propia de la organización en donde militamos, no se consiguió romper los límites de la comunicación
16 política orgánica. Un balance positivo sobre esta experiencia es que constatamos que en el PCA hay
17 más talento del que somos capaces, como partido, de poner a trabajar y habrá que ver cómo canalizar
18 esto en el próximo periodo.

19 En materia formativa, al no poder realizarse presencialmente a causa de la pandemia, la escuela de
20 primavera se realizó a través del aula virtual del PCA entre mayo y junio de 2020 siguiendo el programa
21 previsto en una escuela para cuadros medios, en paralelo a una escuela de formación básica que
22 complementara la formación realizada para la nueva militancia por las direcciones provinciales. En un
23 contexto de excepcionalidad, la escuela fue una demostración de fuerza de la organización, tanto en la
24 calidad y cantidad de ponencias (lográndose la paridad entre ponentes), en los medios técnicos para
25 hacerla posible, y en la participación de la militancia (aunque su seguimiento fue descendiendo a medida
26 que avanzaban las sesiones).

27 En este último año la principal línea de trabajo en el ámbito de lo cultural ha sido la de reivindicar el papel
28 que juega la cultura en la lucha ideológica. Con este objetivo claro, el trabajo se ha vertebrado en dos
29 ejes: Generar espacios de trabajo en la cultura y fomentar el debate y elevar el nivel formativo en lo
30 cultural.

31 Sobre la generación de espacios de trabajo en la cultura, cabe señalar que es el compromiso más
32 afectado por el excepcional contexto de pandemia. La intención principal era revitalizar las sedes del
33 Partido como espacios culturales y de ocio alternativo a los largo del año 2020, de tal manera que
34 contribuyesen a crear tejido social. Con este fin se propuso la creación de un inventario del material
35 cultural del que dispone el partido en cada sede, con la intención de facilitar su movimiento entre núcleos
36 y provincias para garantizar el desarrollo de actividades culturales a partir de material ya existente.

37 El segundo eje en materia cultural trataba de fomentar el debate y elevar el nivel formativo en lo cultural.
38 Para garantizar el cumplimiento de este punto se puso en marcha la agenda cultural del partido, cuya
39 intención principal era la de mantener al tanto de la actualidad cultural al tiempo que se reforzaba lo
40 esbozado en la idea anterior (dando a conocer las actividades organizadas por los distintos núcleos y/o
41 provincias).

42 En el ámbito de la formación cultural, el evento más relevante han sido las Jornadas Sánchez Vázquez
43 que se organizaron en colaboración con la FIM en Sevilla. Las jornadas fueron registradas para su
44 difusión.

1 En este periodo también se ha puesto en marcha un equipo de corresponsales **de Mundo Obrero en**
2 **Andalucía** que pretende que, en cada provincia, exista un camarada pensando en temas que proponer
3 y elaborar para el periódico del Partido. Aunque las provincias aportaron nombres de camaradas para
4 las noticias de su provincia, el grupo no está funcionando muy bien. Solo algunas provincias como Cádiz
5 y Córdoba tienen una atención permanente y el grupo no funciona más allá de los contenidos elaborados
6 por la dirección andaluza. Para el próximo periodo habrá que ver si en cada secretaría de comunicación
7 provincial se puede establecer a un militante a quien se le asigne esta tarea con unos objetivos claros.

8 3.4.8. Hacia 2021: Andalucía con futuro

9 En otoño de 2020, con la crisis abierta en el seno de Adelante Andalucía, se analiza que existe el riesgo
10 de que la tradición y acción andalucista del PCA se vea dañada ante los ataques que vienen de la
11 izquierda marginal andaluza que pretenden situar al Partido Comunista e IU en una suerte de obediencia
12 a sus direcciones federales en Madrid. Coincide que, en este momento, estamos dando por cerrado el
13 40 aniversario del PCA, que no se ha podido celebrar como se previó a causa de la pandemia. Por esto,
14 en la previa de una nueva celebración del Día Nacional de Andalucía, **el PCA lanza una nueva campaña**
15 **marco que lleva discursivamente hasta la celebración del XIII Congreso: Andalucía con futuro.**

16 En esta ocasión, el objetivo es acompañar al proceso de elaboración del Manifiesto-Programa del PCA,
17 el programa político que aclara la visión comunista de futuro para Andalucía. Por ello, como en anteriores
18 ocasiones, se diseñan todos los recursos necesarios para implementar esta campaña en los territorios,
19 haciendo llegar las herramientas digitales para que la identidad corporativa sea unitaria y coherente en
20 el conjunto del Partido. El objetivo siempre es dar las herramientas para que Andalucía con futuro, en
21 cada núcleo, responda a la realidad concreta, al compás del trabajo de sectorialización que se está
22 desarrollando.

23 3.4.9. Otras cuestiones a balance del Área Ideológica:

24 a) Fundación andaluza memoria y cultura:

25 El objetivo de aumentar el número de socios no ha funcionado bien, habría que trabajarlo más. Las
26 actividades se han desarrollado en tres líneas:

- 27 • **Premios García Caparrós:** Las ciudades elegidas en las últimas ediciones para su acto de
28 entrega han sido en Ronda (2017-18), Córdoba (2018-19) y Huelva (2019-2020). A lo largo de
29 estos años han sido reconocidas muchas personas por su trayectoria de lucha y defensa de
30 Andalucía como Caballero Bonald, Mar Cambrollé, Juana Rivas, el actor Juan Diego, Carmen
31 Arenas y muchas más protagonistas. Además colectivos como la ‘La Desbandá’.

32 En 2020, se ha anunciado la séptima edición de los premios con el reconocimiento al actor
33 Antonio de la Torre, a la activista almeriense Helena Maleno y a la familia de Arturo Ruiz, por
34 denunciar y difundir su asesinato a manos de un militante de la ultraderecha el 23 de enero de
35 1977 en una manifestación pro-amnistía de los presos políticos. Y, por último, el trabajo de
36 denuncia de la situación de vulneración de los derechos humanos en Andalucía de la mano de
37 la Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía (ADPHA).

- 38 • **Edición de la revista ‘Pensar desde Abajo’:** Pese a las dificultades para su elaboración, la
39 revista de nuestra fundación como herramienta ideológica hemos podido sacarla hacia delante.
40 No hemos conseguido dotarla de sistematicidad. No aumenta el número de suscriptores y, salvo
41 esporádicas excepciones, no se distribuye en bibliotecas y librerías.

- 1 • **Presentaciones de libros y actividades culturales:** Esta actividad está descentralizada en las
2 provincias que utilizan a la Fundación cuando queremos realizar actos culturales más abiertos a
3 la ciudadanía que los organizados por el propio partido.

4 **b) Actividades FIM-Andalucía.**

5 La FIM, en su nueva andadura, desarrolla en los distintos territorios de Estado su estrategia de
6 inserción en el mundo académico. A lo largo de estos años hemos actuado con la Universidad de
7 Sevilla, trabajando de forma coordinada con la sección de Historia de la FIMy la UJCE de Sevilla.
8 Con motivo de la conmemoración del aniversario de Carlos Marx, tuvimos un intento fallido en de
9 evento en el Paraninfo de la Universidad que fue suspendido a última hora por el rectorado.

10 Asimismo, se ha celebrado el 1º Congreso Internacional sobre Rosa Luxemburgo en colaboración
11 con la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Se ha preparado convenio de colaboración UPO-
12 FIM y en el Seminario sobre 'El Capital', desarrollado en la UPO. Hemos participado en congresos
13 de diferentes universidad con ponentes propios.

14 **c) El PCA en los medios de comunicación.**

15 El PCA, como el PCE, tienen difícil encaje en la agenda de los medios de comunicación privados,
16 con honrosas excepciones referidas a hitos muy mediáticos elaborados en este periodo. Acciones
17 noticiables como la petición de investigación a Fiscalía contra La Legión, o el papel del Partido -y de
18 su secretario general- en la construcción de los espacios unitarios electorales, son normalmente
19 acogidos en la prensa andaluza. En cualquier caso, cabe destacar el trabajo de buenas relaciones
20 con los trabajadores de la prensa andaluza que se desarrolla desde el PCA que permite que ciertos
21 hitos y posicionamientos puedan difundirse a través de los medios.

22 Lo que sí ha demostrado potencial en el trabajo de relaciones con los medios es la sinergia y
23 colaboración que existe con IU Andalucía. La planificación conjunta, a efectos de convocatorias o
24 posicionamientos políticos, ha permitido conseguir una buena cobertura desde los medios públicos.
25 Ello permite que el PCA acceda al espacio que los medios públicos destinan a los posicionamientos
26 de los grupos parlamentarios.

27 **d) El PCA en las redes sociales.**

28 El PCA, y su secretario general, operan con perfiles en redes como Telegram, Instagram, Youtube,
29 Facebook y Twitter. A excepción de Instagram, el resto de las redes sociales del Partido venían ya
30 con un largo recorrido previo del anterior mandato. En Twitter, el PCA cuenta con más de 20 mil
31 seguidores y en Facebook, más de 10 mil. Este periodo ha venido a consolidar su crecimiento.

32 Sigue siendo una tarea la mejora de la coordinación del ecosistema PCA en redes con las provincias
33 y núcleos, sin que aún se haya tocado la tecla para una coordinación necesaria y urgente.

34 **3.5. El Área Institucional.**

35 El trabajo en el Área Institucional ha sido deficiente, no se han desarrollado los objetivos. Tras la dimisión
36 de la última responsable desde la dirección no hemos sustituido tal responsabilidad asumiéndola el propio
37 secretario general en momentos claves durante la pandemia.

38 Si constatar que para tener la relación de los cargos públicos del PCA, obtener su rendición de cuentas,
39 cohesionarlos, etc. no ha sido necesario contar con un área propia y se ha echado en falta para el
40 establecimiento de posiciones políticas en espacios institucionales.